

# **LE GROUPE JEAN COUTU (PJC) INC.**

## **NOTICE ANNUELLE**

Exercice terminé le 31 mai 2003



17 octobre 2003

## TABLE DES MATIÈRES

<b>RUBRIQUE 1 - CONSTITUTION .....</b>	<b>3</b>
1.1    CONSTITUTION DE L'ÉMETTEUR .....	3
1.2    STRUCTURE DU CAPITAL-ACTIONS .....	3
1.3    FILIALES.....	4
<b>RUBRIQUE 2 - DÉVELOPPEMENT GÉNÉRAL DE L'ACTIVITÉ .....</b>	<b>4</b>
2.1    HISTORIQUE ET PROFIL.....	4
2.2    NOMINATION.....	5
2.3    PRINCIPAUX DÉVELOPPEMENTS ET ACQUISITIONS AU COURS DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES	6
<b>RUBRIQUE 3 - DESCRIPTION DES ACTIVITÉS .....</b>	<b>7</b>
3.1    FRANCHISAGE .....	7
3.1.1 <i>Système de franchisage</i> .....	7
3.1.2 <i>Activités de distribution</i> .....	8
3.1.3 <i>Activités d'encadrement et de soutien aux franchisés</i> .....	8
3.2    VENTES AU DÉTAIL .....	8
3.2.1 <i>Réseau de pharmacies corporatives</i> .....	8
3.2.2 <i>Activités de distribution</i> .....	9
3.3    IMMOBILIER .....	9
3.3.1 <i>Gestion des propriétés immobilières</i> .....	9
3.3.2 <i>Liste et emplacement des propriétés immobilières</i> .....	11
3.4    RESSOURCES HUMAINES.....	14
3.5    MARQUES DE COMMERCE.....	15
3.6    ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE ET CONCURRENTIEL.....	15
<b>RUBRIQUE 4 - PRINCIPALES INFORMATIONS FINANCIÈRES CONSOLIDÉES.....</b>	<b>16</b>
4.1    PRINCIPALES INFORMATIONS FINANCIÈRES CONSOLIDÉES DES CINQ DERNIERS EXERCICES	16
4.2    RÉSULTATS TRIMESTRIELS .....	17
4.3    COMMENTAIRES DE LA DIRECTION .....	17
4.4    POLITIQUE DE DIVIDENDES.....	17
4.5    SITE INTERNET .....	18
4.6    ÉVÉNEMENTS SUBSÉQUENTS AU 31 MAI 2003 .....	18
4.6.1 <i>Déclaration d'un dividende</i> .....	18
<b>RUBRIQUE 5 - MARCHÉ POUR LA NÉGOCIATION DES TITRES .....</b>	<b>19</b>
<b>RUBRIQUE 6 - ADMINISTRATEURS ET DIRIGEANTS .....</b>	<b>20</b>
6.1    ADMINISTRATEURS .....	20
6.2    DIRIGEANTS .....	20
<b>RUBRIQUE 7 - INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES .....</b>	<b>23</b>
<b>RUBRIQUE 8 - ANALYSE PAR LA DIRECTION DE LA SITUATION FINANCIÈRE ET DES RÉSULTATS D'EXPLOITATION .....</b>	<b>24</b>

## **RUBRIQUE 1 - CONSTITUTION**

### **1.1 CONSTITUTION DE L'ÉMETTEUR**

Le Groupe Jean Coutu (PJC) inc. (« le Groupe Jean Coutu », « le Groupe » ou « la Compagnie »), dont le siège social est situé à Longueuil (Québec), a été constitué le 22 juin 1973 sous la dénomination sociale de Services Farmico inc. (en anglais, Farmico Services Inc.), en vertu de la Partie I de la Loi sur les compagnies (Québec). Le 24 janvier 1979, la Compagnie a obtenu des lettres patentes supplémentaires afin de modifier son capital-actions autorisé.

Le 27 janvier 1986, la Compagnie a continué son existence en vertu de la Partie IA de la Loi sur les compagnies (Québec) par certificat de continuation. À l'occasion de son premier appel public à l'épargne, les statuts de la Compagnie ont été modifiés par certificats de modification datés du 8 août 1986 et du 9 octobre 1986 afin de :

- changer la dénomination sociale de la Compagnie pour **Le Groupe Jean Coutu (PJC) inc.** et, en anglais, **The Jean Coutu Group (PJC) Inc.**;
- modifier la structure du capital-actions autorisé et émis;
- modifier la désignation des actions faisant l'objet du placement, en actions à droit de vote subalterne de catégorie A.

Le 4 mars 1992, le 29 septembre 2000 et le 25 septembre 2002, la Compagnie a modifié ses statuts afin de procéder chacune des fois au fractionnement de ses actions sur la base de deux actions nouvelles pour chaque action détenue.

### **1.2 STRUCTURE DU CAPITAL-ACTIONS**

Le 28 octobre 1986, la Compagnie a procédé à l'émission de 6 000 000 d'actions à droit de vote subalterne de catégorie A pour un montant de 48 000 000 \$. Les actions ont été inscrites aux Bourses de Montréal et de Toronto.

Le 4 mars 1992, le 29 septembre 2000 et le 25 septembre 2002, les actions à droit de vote subalterne de catégorie A et les actions de catégorie B émises et en circulation ont été fractionnées sur la base de deux actions nouvelles pour chaque action en circulation à cette date.

Le 9 janvier 2001, la Compagnie a procédé à l'émission de 6 500 000 actions à droit de vote subalterne de catégorie A pour un montant de 140 400 000 \$. Les actions ont été inscrites à la Bourse de Toronto.

Le capital-actions de la Compagnie comptait, au 31 mai 2003, 102 569 550 actions à droit de vote subalterne de catégorie A et 124 000 000 actions de catégorie B. Chaque action à droit de vote subalterne de catégorie A comporte un droit de vote et chaque action de catégorie B comporte 10 droits de vote.

### 1.3 FILIALES

Au 31 mai 2003, les principales filiales détenues par Le Groupe Jean Coutu (PJC) inc. en propriété exclusive étaient les suivantes :

- **The Jean Coutu Group (PJC) U.S.A. Inc.** fut constitué le 6 août 1986 en vertu des lois du Delaware. Cette compagnie, dont le siège social est à Warwick (Rhode Island), poursuit des activités de vente au détail par l'intermédiaire d'un réseau qui comptait, le 31 mai 2003, 332 pharmacies corporatives Brooks. Elle assume également l'entreposage et la distribution de produits, de même que la gestion de son parc immobilier.
- **Le Centre d'information Rx Itée**, dont le siège social est à Longueuil, fut constitué le 11 août 1972 sous le régime fédéral de la Loi canadienne sur les sociétés par actions, et continué le 4 mai 1979. Cette filiale a pour mission de diriger le développement, l'implantation et la gestion des systèmes informatiques au sein de la Compagnie et de son réseau de franchises.
- **Services Sécurivol inc.** fut constitué le 3 août 1984 en vertu du régime fédéral de la Loi canadienne sur les sociétés par actions. Cette entreprise, dont le siège social est également à Longueuil, offre des services de sécurité, de gardiennage et de prévention aux établissements du réseau ainsi qu'au siège social de la Compagnie.

## RUBRIQUE 2 - DÉVELOPPEMENT GÉNÉRAL DE L'ACTIVITÉ

### 2.1 HISTORIQUE ET PROFIL

Le Groupe Jean Coutu est l'une des plus importantes entreprises nord-américaines évoluant dans la distribution et la vente au détail de produits pharmaceutiques et parapharmaceutiques.

Les origines de la Compagnie remontent à 1969, date d'ouverture d'un premier établissement par l'actuel président du conseil d'administration et cofondateur de la Compagnie, M. Jean Coutu. Ce dernier conçut, pour le secteur de la vente au détail de produits pharmaceutiques et parapharmaceutiques, une formule innovatrice fondée sur la vente à escompte d'une vaste gamme de produits, la qualité du service et des heures d'ouverture prolongées. Quatre ans plus tard, en 1973, la Compagnie instaura le système actuel de franchisage et organisa ses fonctions de grossiste-distributeur dans le réseau en acquérant un entrepôt.

La formule « Jean Coutu » connut un succès rapide chez les consommateurs, ce qui permit au réseau de gagner, en moins de 10 ans, une part dominante du marché québécois. En 1982 et 1983, le réseau, qui comptait alors une soixantaine d'établissements au Québec, s'implanta au Nouveau-Brunswick, puis en Ontario.

En 1987, le Groupe Jean Coutu s'est établi dans le nord-est des États-Unis par l'intermédiaire de sa filiale The Jean Coutu Group (PJC) U.S.A. Au mois d'octobre 1995, alors que le réseau américain comptait 22 pharmacies corporatives, la Compagnie a procédé à la plus importante acquisition de son histoire, soit celle des 221 pharmacies Brooks Drug Store situées en Nouvelle-Angleterre. Grâce à cette acquisition, le Groupe Jean Coutu s'est hissé parmi les dix plus importantes organisations de son industrie en Amérique du Nord. En janvier 2002, une autre acquisition d'envergure a permis d'ajouter 80 pharmacies au réseau américain.

Au 31 mai 2003, le réseau canadien et américain comptait 643 établissements franchisés et corporatifs. L'ensemble des établissements ont réalisé des ventes de 5 096 888 000 \$ pour l'exercice terminé au 31 mai 2003.

Au Canada, le Groupe Jean Coutu dirige, à titre de franchiseur, la deuxième plus importante chaîne de vente au détail de son secteur. Au 31 mai 2003, le réseau d'établissements franchisés, le centre de distribution et le siège social regroupaient 13 442 employés. Le réseau d'établissements franchisés comptait un total de 311 succursales, soit 270 pharmacies, 39 PJC Clinique et deux PJC Santé Beauté.

En sa qualité de franchiseur et de distributeur, l'organisation canadienne du Groupe Jean Coutu assure une vaste gamme de services d'encadrement et de soutien à ses franchisés, de même que l'approvisionnement, l'entreposage et la livraison de produits pharmaceutiques, parapharmaceutiques et d'articles de consommation courante.

Par l'intermédiaire de sa filiale The Jean Coutu Group (PJC) U.S.A., le Groupe Jean Coutu occupe le deuxième rang du marché de la Nouvelle-Angleterre, où il est propriétaire-exploitant de 332 pharmacies corporatives « Brooks Pharmacy » réparties dans sept États. Ce réseau est desservi par un centre de distribution situé à Dayville (Connecticut) et par un siège social établi à Warwick (Rhode Island). Les pharmacies corporatives, l'entrepôt et le siège social de la filiale américaine regroupaient 8 773 employés en date du 31 mai 2003.

Enfin, les divisions immobilières du Groupe Jean Coutu et de sa filiale américaine procèdent à la gestion des baux, de même qu'à l'acquisition, au développement ainsi qu'à la gestion d'immeubles et de centres commerciaux abritant des établissements du réseau.

## **2.2 NOMINATION**

Lors de l'assemblée générale annuelle et extraordinaire du 10 septembre 2002, monsieur Jean Coutu, président du conseil d'administration et chef de la Compagnie a annoncé que monsieur François Jean Coutu, président et chef de l'exploitation, assurerait dorénavant la direction générale de la Compagnie à titre de président et chef de la direction. Monsieur Jean Coutu demeurera à titre de président du conseil d'administration de la Compagnie.

## **2.3 PRINCIPAUX DÉVELOPPEMENTS ET ACQUISITIONS AU COURS DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES**

### **1998-1999**

Le Groupe Jean Coutu a poursuivi l'expansion de son réseau de pharmacies corporatives Brooks Pharmacy grâce à l'acquisition des 11 établissements de la chaîne de pharmacies City Drug Inc., situés dans les États du Vermont et de New York. De plus, The Jean Coutu Group (PJC) U.S.A. a acquis cinq établissements indépendants et inauguré six nouvelles pharmacies corporatives Brooks Pharmacy au cours du même exercice financier, alors que le réseau des établissements franchisés au Canada s'enrichissait de deux nouveaux points de vente.

### **1999-2000**

Afin de maintenir sa position parmi les chefs de file de l'industrie, la Compagnie a coordonné avec ses franchisés la rénovation de 45 succursales au Canada alors que 17 succursales de sa filiale américaine ont fait l'objet de travaux de rénovations. La filiale américaine a par ailleurs procédé à la relocalisation de sept établissements.

### **2000-2001**

Le Groupe Jean Coutu a continué à travailler à l'amélioration de son image en procédant à la rénovation de plusieurs succursales (38 au Canada et 26 aux États-Unis). Parmi ces rénovations, certaines succursales ont même fait l'objet d'une relocalisation dans de nouveaux locaux.

De plus, du côté canadien un nouveau concept de succursales, la « PJC Santé Beauté » a été développé. Une première succursale a été ouverte sous cette bannière à Québec.

### **2001-2002**

L'année financière 2001-2002 a été marquée par l'acquisition, en janvier 2002, de 80 pharmacies Osco, situées dans la région de la Nouvelle-Angleterre, aux États-Unis. Ces établissements opèrent maintenant sous la bannière Brooks.

De plus, 10 pharmacies PJC, 1 PJC Santé Beauté et 4 pharmacies Brooks ont été inaugurées au cours de l'exercice 2001-2002, alors que 30 PJC et 16 Brooks ont été agrandies, rénovées ou déménagées.

### **2002-2003**

Toujours actif au niveau de l'évolution de ses réseaux canadien et américain, Le Groupe Jean Coutu (PJC) inc. a procédé au cours de l'exercice 2002-2003 à l'ouverture de 9 pharmacies PJC et 4 pharmacies Brooks. De plus, 22 pharmacies PJC et 26 pharmacies Brooks ont été agrandies, rénovées ou relocalisées.

## RUBRIQUE 3 - DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

### 3.1 FRANCHISAGE

#### 3.1.1 Système de franchisage

La Compagnie poursuit ses activités au Canada en exploitant un réseau de franchises attribuées exclusivement à des pharmaciens. Au Québec, le réseau comptait, au 31 mai 2003, 247 pharmacies, 36 PJC Clinique et deux PJC Santé Beauté. En Ontario, on retrouvait huit pharmacies et une PJC Clinique alors qu'au Nouveau-Brunswick, on dénombrait 15 pharmacies et deux PJC Clinique.

La convention de franchise donne le droit d'exploiter un établissement moyennant le paiement de redevances calculées sur la base d'un pourcentage du chiffre d'affaires. En vertu de la convention de franchise, les franchisés bénéficient de certains avantages en contrepartie des redevances qu'ils paient à la Compagnie. Ces avantages comprennent la participation à une publicité à grande échelle, la prestation de services et de conseils relatifs à la mise en exploitation d'un établissement et à sa gestion, le droit d'utiliser les marques de commerce propres au Groupe Jean Coutu, ainsi que l'approvisionnement en produits dont certains sont exclusifs.

Le franchisé doit respecter les politiques et pratiques d'exploitation et de mise en marché du Groupe afin d'assurer une saine administration et la bonne réputation de l'établissement faisant partie du réseau. En vertu de la convention de franchise, il a également l'obligation de s'approvisionner au centre de distribution de la Compagnie pour la majorité des produits et articles qu'il vend dans son établissement.

Le franchisé doit aussi respecter les normes établies par la Compagnie quant aux heures d'ouverture et aux conditions de travail et de formation du personnel.

Chaque établissement est constitué d'une section pharmaceutique et d'une section commerciale.

**La section pharmaceutique** offre à la clientèle un service professionnel d'ordonnances et de laboratoire, sept jours et sept soirs par semaine. Ce domaine occupe une place centrale dans les activités du réseau, car, outre sa contribution importante aux ventes et à la rentabilité des établissements franchisés, il favorise la fidélité de la clientèle et constitue une source importante d'achalandage.

**La section commerciale** comprend plusieurs rayons qui offrent une grande variété de produits : cosmétiques, soins personnels et capillaires, articles pour bébés, produits naturels, ménagers et de confiserie, de même qu'une multitude d'autres articles répondant aux besoins de consommation courants de la clientèle.

### **3.1.2 Activités de distribution**

Les franchisés achètent de la Compagnie la majorité des produits vendus dans leurs établissements. De plus, la pratique de « l'expédition directe » permet aux franchisés d'acheter des fournisseurs certains produits que le Groupe Jean Coutu ne tient pas dans son entrepôt, et ce, à des prix avantageux préalablement négociés par la Compagnie. S'appuyant sur son important pouvoir d'achat, le Groupe Jean Coutu est en mesure de négocier, et d'obtenir, des prix et des conditions de paiement favorables.

Bien que les établissements situés en Ontario et au Nouveau-Brunswick achètent certains produits de fournisseurs locaux, en particulier les denrées alimentaires, la majorité de leurs achats sont effectués au centre de distribution du Groupe Jean Coutu. Afin de s'assurer que la sélection offerte dans ces établissements corresponde aux attentes particulières des clientèles locales, des gestionnaires travaillent sur place pour émettre les recommandations qui s'imposent et veiller aux ajustements nécessaires relativement à la marchandise offerte.

Attenant au siège social à Longueuil (Québec), le centre de distribution de la Compagnie couvre une superficie de 500 000 pieds carrés, ce qui en fait aujourd'hui l'un des plus importants du genre au Canada.

La Compagnie y a aménagé un quai de transbordement de 22 000 pieds carrés, doté de 40 portes et d'un parc pouvant recevoir 50 remorques. Ces installations permettent de transborder 7 000 remorques par année et d'ainsi accroître de façon importante le taux de rotation des stocks.

### **3.1.3 Activités d'encadrement et de soutien aux franchisés**

Le Groupe Jean Coutu a mis au point, au profit de ses franchisés, des services de soutien hautement spécialisés, couvrant tous les domaines de l'activité commerciale.

Les franchisés bénéficient de l'expertise de la Compagnie en marketing et en gestion par le biais de l'équipe de supervision. Ils ont accès aux services informatiques de gestion et d'ordonnances fournis par la filiale Centre d'information Rx, aux services de sécurité offerts par la filiale Services Sécurivol, de même qu'à une gamme de services professionnels en matière de ressources humaines et de finances.

## **3.2 VENTES AU DÉTAIL**

### **3.2.1 Réseau de pharmacies corporatives**

Par l'entremise de sa filiale The Jean Coutu Group (PJC) U.S.A., le Groupe Jean Coutu poursuit des activités dans le nord-est des États-Unis depuis 1987.

Le réseau Brooks Pharmacy constitue la seconde plus importante chaîne de pharmacies en Nouvelle-Angleterre. En date du 31 mai 2003, elle comptait 332 établissements



répartis comme suit : 164 au Massachusetts, 44 au Connecticut, 47 au Rhode Island, 32 au Vermont, 37 au New Hampshire, 6 au Maine et 2 dans l'État de New York.

La filiale a conçu, pour ses clients, le système informatisé Rx Watch qui permet à ces derniers, grâce à une carte personnalisée, d'accéder, sans frais et à toute heure du jour, à l'information contenue dans leur dossier-patient (médicaments prescrits, allergies, contre-indications et tout autre renseignement nécessaire en cas d'urgence). Elle a, par ailleurs, mis au point une nouvelle fiche-patient qui, à l'émission de chaque ordonnance, incorpore en un seul document imprimé la facture et une information personnalisée sur le médicament prescrit, les contre-indications et les effets secondaires possibles.

En ce qui a trait à la section commerciale, elle a lancé un nouveau concept d'aménagement qui met en valeur le choix et la qualité de la marchandise, tout en accordant une place plus importante au rayon des cosmétiques et des produits de beauté, aux articles saisonniers et aux denrées. Par ailleurs, une place prioritaire a été accordée à l'accroissement de la gamme de produits de marque privée, élément important de fidélisation de la clientèle.

### **3.2.2 Activités de distribution**

Après l'acquisition du réseau Brooks Drug Store en 1995, The Jean Coutu Group (PJC) U.S.A. a mis sur pied une structure de gestion appropriée, recruté des ressources compétentes et procédé à l'achat d'un nouvel immeuble pour abriter son siège social, à Warwick (Rhode Island).

Par la suite, elle a réorganisé l'ensemble de ses activités d'entreposage et de distribution et fait l'acquisition d'un entrepôt à Dayville (Connecticut), qui compte plus de 450 000 pieds carrés d'entreposage et 50 portes de réception. Cet entrepôt a été reconfiguré, complètement réaménagé pour recevoir des dizaines de milliers d'articles différents, et a été doté d'équipement de pointe. Ainsi, le centre de distribution de l'exploitation américaine, tout comme celui de l'exploitation canadienne à Longueuil, bénéficie de tous les avantages inhérents aux systèmes de radiofréquence dont, en premier lieu, une gestion optimale des stocks.

Toutes les pharmacies corporatives Brooks Pharmacy ont adopté la gestion commerciale des points de vente (POS) et, conjointement avec le siège social et le centre de distribution, peuvent tirer profit de cette technologie de pointe pour la planification de leurs stratégies commerciales.

## **3.3 IMMOBILIER**

### **3.3.1 Gestion des propriétés immobilières**

Étant donné l'importance stratégique de l'emplacement et de la qualité physique de ses établissements, le Groupe Jean Coutu centralise la responsabilité et la gestion de tous

les baux des immeubles occupés par ses franchisés au Canada et par ses établissements corporatifs aux États-Unis.

De façon générale, le Groupe Jean Coutu est propriétaire ou locataire principal des espaces. Au Canada, ceux-ci sont loués ou sous-loués aux franchisés, selon le cas. Après avoir sélectionné un emplacement pour un nouvel établissement, la Compagnie négocie les modalités d'acquisition ou de location. Une fois ces modalités établies, la Compagnie procède à la planification de l'aménagement d'un local et assure l'exécution des travaux de construction, de réparation et d'amélioration, selon des plans et devis établis au préalable.

Les divisions immobilières du Groupe Jean Coutu et de sa filiale américaine évoluent directement à partir de leur siège social respectif et emploient des personnes spécialisées dans le domaine de l'immobilier.

Au 31 mai 2003, le Groupe Jean Coutu et sa filiale américaine détenaient 254 propriétés, dont 92 centres et immeubles commerciaux ainsi que 162 immeubles indépendants dont la majorité abrite un établissement du réseau; 143 de ces propriétés sont situées au Québec, 8 en Ontario, 8 au Nouveau-Brunswick et 95 aux États-Unis.

Par l'achalandage qu'ils suscitent, les établissements Jean Coutu situés dans des centres commerciaux contribuent à attirer des locataires de haute qualité. Le Groupe Jean Coutu entend continuer d'investir dans ce secteur stratégique qui confère une valeur considérable à son actif et renforce le positionnement de son réseau.

La gestion de son propre portefeuille immobilier, combinée à la centralisation des contrats de location, vise à assurer la permanence des établissements du Groupe Jean Coutu et à conserver l'important avantage concurrentiel que procure à la Compagnie la qualité des emplacements dans tout le réseau.

Cette stratégie vise à récupérer, au bénéfice des actionnaires, la plus-value que confère aux immeubles la présence même d'un établissement Jean Coutu ou Brooks. C'est pourquoi les divisions immobilières du Groupe Jean Coutu et de sa filiale américaine jouent un rôle stratégique en mettant à contribution l'expertise de la Compagnie dans l'identification d'emplacements de choix qui permettent de maximiser la valeur de son actif et de réaliser le plein potentiel du réseau.

La valeur comptable du portefeuille immobilier canadien se chiffrait à 262 709 000 \$ au 31 mai 2003 et il était grevé d'hypothèques totalisant 8 843 000\$.

### 3.3.2 Liste et emplacement des propriétés immobilières

Outre les bâtiments abritant les sièges sociaux et les entrepôts du Groupe Jean Coutu, la Compagnie détient les immeubles suivants :

#### Centres et immeubles commerciaux <sup>1</sup>

##### CANADA

##### **Québec**

Alma (2)  
Ancienne-Lorette  
Anses-aux-Gascons  
Baie-Comeau (a)  
Baie Saint-Paul (f)  
Beauport (3)  
Boisbriand  
Bois-des-Filion  
Boucherville  
Cap-de-la-Madeleine  
Cartierville (2)  
Charlesbourg (2)  
Châteauguay  
Chicoutimi  
Donnacoona  
Dorion  
Drummondville (2)  
Farnham  
Fleurimont  
Gatineau (3)  
Gaspé  
Greenfield Park (2)  
Hull  
Ile des Sœurs  
Ile-Perrot

Joliette (2)  
Jonquière  
Laval (2)  
Lévis (2) (b)  
Louiseville  
Magog (c)  
Montréal (12) (d)  
Nicolet  
Paspébiac  
Pierrefonds (2)  
Québec  
Rawdon  
Roberval  
Rock Forest  
Saint-Basile-le-Grand  
Saint-Hyacinthe (2)  
Saint-Jean-sur-  
Richelieu  
Saint-Lambert  
Saint-Nicolas  
Sainte-Anne-de-  
Beaupré  
Sainte-Anne-des-Monts  
Sainte-Marie-de-Beauce  
Sainte-Julie  
Shawinigan (2)

Sherbrooke (2)

Varenes (e)  
Verdun (2)  
Victoriaville (2)

Ontario  
Brockville  
Casselman  
Embrun  
Timmins

Nouveau-Brunswick  
Moncton  
Riverview  
Newcastle  
Bathurst

##### ÉTATS-UNIS

**Massachusetts**  
Springfield

**New Hampshire**  
Manchester

- 
- (a) La Compagnie possède 74 % de ce complexe.  
(b) La Compagnie possède 47 % de un de ces complexes.  
(c) La Compagnie possède 90 % de ce complexe.  
(d) La Compagnie possède 34 % de un de ces complexes.  
(e) La Compagnie possède 84 % de ce complexe.  
(f) La Compagnie possède 11% de ce complexe.

---

<sup>1</sup> Les chiffres indiquent le nombre de propriétés détenues par la Compagnie dans chaque ville.

## Terrains et immeubles indépendants <sup>2</sup>

### CANADA

#### **Québec**

Amos  
Anjou  
Beaconsfield  
Beauport  
Cap-aux-Meules  
Cap-de-la-Madeleine (2)  
Caplan  
Carleton  
Chandler  
Charny (2)  
Charlesbourg  
Dorion  
Granby (2)  
Grande-Rivière  
Joliette (2)

Kirkland  
La Tuque  
Laval (3)  
Lavaltrie (2)  
Les Méchins  
Longueuil  
Mirabel  
Montmagny  
Montréal (13)  
Neufchâtel  
New Richmond  
Québec (2)  
Rouyn  
Saint-Constant  
Saint-Eustache  
Saint-Jérôme  
Saint-Léonard  
Saint-Raymond

Saint-Romuald  
Sainte-Foy  
Sainte-Marthe-sur-le-Lac  
Shawinigan  
Sherbrooke  
Trois-Rivières (2)  
Verdun

Ontario  
Bowmanville  
Casselman  
Peterborough  
Vanier

Nouveau-Brunswick  
Campbellton  
Moncton (2)  
Sackville

---

<sup>2</sup> Les chiffres indiquent le nombre de propriétés détenues par la Compagnie dans chaque ville.

### Terrains et immeubles indépendants (suite) <sup>3</sup>

#### **ÉTATS-UNIS**

##### **Connecticut**

Bloomfield  
Dayville  
Hamden  
Jewett City  
New Britain  
New London  
Northford  
Norwich  
Stratford

##### Maine

Bangor  
Brewer  
Waterville

##### Massachusetts

Adams  
Amesbury  
Arlington  
Billerica  
Braintree  
Brockton  
Cambridge  
Clinton  
Chicopee  
Dorchester  
Everett  
Fairhaven  
Gardner

Greenfield  
Haverhill  
Hingham  
Hyannis  
Hyde Park  
Lawrence  
Mansfield  
Marlborough  
Marshfield  
Methuen  
Middleboro  
New Bedford (2)  
North Adams  
North Andover  
North Tewksbury  
Pepperell  
Pittsfield  
Reading (2)  
Revere  
Somerville (2)  
South Attleboro  
Southbridge  
Springfield  
Taunton  
Ware  
Westford  
West Springfield  
Wilmington  
  
New Hampshire  
Bedford  
Claremont

Concord  
Derry  
Dover  
Manchester  
Nashua  
Newmarket  
Peterborough

##### **Rhode Island**

Central Falls  
Cranston  
Cumberland  
Johnston  
Narragansett (2)  
North Kingstown (2)  
North Providence  
Pawtucket (2)  
Portsmouth  
Providence (3)  
Tiverton  
Warwick (4)  
Westerly (2)  
West Warwick (2)  
Woonsocket

##### **Vermont**

Bellows Falls  
Bennington  
Hardwick

---

<sup>3</sup> Les chiffres indiquent le nombre de propriétés détenues par la Compagnie dans chaque ville.

### 3.4 RESSOURCES HUMAINES

Au 31 mai 2003, le Groupe Jean Coutu et ses filiales regroupaient 9 799 employés permanents, dont 1 026 au Canada<sup>4</sup> et 8 773 aux États-Unis. Le personnel était réparti de la façon suivante :

---

Le Groupe Jean Coutu (PJC)	761
Centre d'information Rx	124
Services Sécurivol	141
Total des employés au Canada	1 026
The Jean Coutu Group (PJC) U.S.A.	8 773
<b>TOTAL</b>	<b>9 799</b>

---

Au 31 mai 2003, un groupe de 373 employés de la Compagnie au Canada était syndiqué. Il s'agit d'employés du centre de distribution du Groupe Jean Coutu situé à Longueuil, lesquels sont membres du Syndicat des travailleuses et travailleurs de PJC entrepôt-CSN. Des négociations, pour le renouvellement de la convention collective, ont eu lieu au cours de la dernière année et les opérations du centre de distribution ont été perturbées par un conflit de travail d'une durée de huit semaines. La convention collective a été signée le 18 janvier 2003, pour une durée de trois ans, se terminant le 31 décembre 2005.

Aux États-Unis, 8 075 employés travaillent dans les pharmacies corporatives et 698 au siège social et au centre de distribution. Aucun des 8 773 employés de la filiale américaine de la Compagnie n'est membre d'un syndicat. Au 31 mai 2003, les établissements franchisés canadiens employaient au total 12 416 personnes, dont une succursale syndiquée représentant 32 employés.

En matière de gestion des ressources humaines, le Groupe Jean Coutu favorise une gestion participative fondée sur la communication, la formation, la promotion interne et la qualité de vie au travail.

Le service des ressources humaines du Groupe Jean Coutu met également à la disposition des franchisés une équipe professionnelle de conseillers en ressources humaines, chargés notamment d'apporter un soutien à l'implantation du programme de gestion participative et d'assurer l'application de politiques uniformes et équitables dans le réseau.

---

<sup>4</sup> Ce nombre correspond au personnel corporatif seulement et exclut le personnel du réseau canadien de franchises.

Au chapitre de la formation, conscient du rôle primordial du personnel du réseau de franchises dans la fidélisation de sa clientèle, le Groupe Jean Coutu a initié des programmes portant, d'une part, sur la relève interne et, d'autre part, sur la qualité du service à la clientèle.

### **3.5 MARQUES DE COMMERCE**

Le Groupe Jean Coutu détient et utilise une trentaine de marques de commerce représentant ses différentes bannières ainsi que certains produits de marques privées. Les principales marques de commerce de la Compagnie sont Jean Coutu, PJC, PJC Jean Coutu, PJC Clinique et Brooks Pharmacy pour les bannières, ainsi que Personnelle, Économie et PJC Premier pour les produits.

### **3.6 ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE ET CONCURRENTIEL**

Au Canada, le Groupe Jean Coutu n'entrevoit pas d'obstacle majeur à court et à moyen terme, qui pourrait compromettre son évolution commerciale et financière. La Compagnie est d'avis qu'elle peut répondre efficacement, comme elle l'a fait jusqu'ici, à la concurrence intense qui prévaut dans le secteur de la vente au détail de produits pharmaceutiques et parapharmaceutiques, de même qu'à l'arrivée de nouveaux types de compétiteurs, grâce à son important pouvoir d'achat, à l'efficacité de son organisation centrale et à son habileté à adapter ses politiques commerciales de façon à soutenir la part de marché et la rentabilité de son réseau de franchises. Le Groupe Jean Coutu bénéficie déjà d'une situation enviable dans son marché traditionnel, le Québec.

Le Groupe Jean Coutu estime par ailleurs qu'il est en bonne position pour poursuivre de manière rentable son exploitation aux États-Unis. Son expérience américaine de plus de 15 ans lui a permis d'adapter ses politiques commerciales et sa gestion des coûts à l'environnement très concurrentiel de ce marché, de même qu'aux exigences particulières relatives à l'exploitation de pharmacies corporatives. La Compagnie est donc confiante de pouvoir soutenir et accroître la rentabilité du réseau Brooks Pharmacy, compte tenu des importantes mesures implantées au cours des derniers exercices, de ses expertises éprouvées sur le plan du merchandising et des forces actuelles du réseau Brooks Pharmacy en matière de positionnement, de localisation et de qualité physique de ses établissements.

Enfin, le Groupe Jean Coutu jouit d'une structure financière solide pour la poursuite de son développement, compte tenu notamment de la qualité de son actif immobilier et de l'importance des fonds découlant de ses activités.

## RUBRIQUE 4 - PRINCIPALES INFORMATIONS FINANCIÈRES CONSOLIDÉES

### 4.1 PRINCIPALES INFORMATIONS FINANCIÈRES CONSOLIDÉES DES CINQ DERNIERS EXERCICES

---

	<b>Exercices terminés les 31 mai</b>				
(en milliers de dollars, sauf données par action)	2003	2002	2001	2000	1999
<b>Chiffres d'affaires et autres produits</b> <sup>5</sup>	<b>4 052 173</b>	3 481 277	2 835 063	2 494 656	2 203 355
<b>Bénéfice avant impôts sur le bénéfice</b>	<b>234 995</b>	209 592	163 170	133 535	119 457
<b>Bénéfice net</b>	<b>163 622</b>	139 879	105 941	86 191	74 307
<b>Actif total</b>	<b>1 723 567</b>	1 661 605	1 230 805	1 032 671	920 101
<b>Emprunts à long terme</b>	<b>291 611</b>	356 701	145 446	167 063	182 323
<b>Données par action</b> <sup>6</sup>					
<b>Bénéfice net (de base)</b>	<b>0,72</b>	0,62	0,49	0,41	0,35
<b>Dividende</b>	<b>0,12</b>	0,09	0,08	0,06	0,05

---

<sup>5</sup> Les données ont été retraitées pour tenir compte de l'application rétroactive par la Compagnie des nouvelles recommandations du Comité sur les problèmes nouveaux (CPN-123) de l'ICCA.

<sup>6</sup> Le 29 septembre 2000 et le 25 septembre 2002, la Compagnie a procédé au fractionnement de ses actions de catégorie A et de catégorie B à raison de deux actions nouvelles pour chaque action détenue. Les données par action ont été calculées en tenant compte de ce fractionnement.



## 4.2 RÉSULTATS TRIMESTRIELS

(non vérifiés)

(en milliers de dollars, sauf montants relatifs aux actions )	2002-2003				2001-2002			
	31/08/02	30/11/02	28/02/03	31/05/03	31/08/01	30/11/01	28/02/02	31/05/02
<b>Chiffres d'affaires et autres produits</b> <sup>7</sup>	1 061 864	1 033 716	938 858	1 017 735	747 169	801 675	895 923	1 036 510
<b>Bénéfice net</b>	39 594	41 927	42 400	39 701	31 433	33 829	37 628	36 989
<b>Par action</b>								
- de base	0,175	0,186	0,188	0,175	0,140	0,150	0,167	0,164
- dilué	0,173	0,184	0,186	0,174	0,139	0,149	0,166	0,162
<b>Dividende par action</b>	0,03	0,03	0,03	0,03	0,02	0,025	0,025	0,025

## 4.3 COMMENTAIRES DE LA DIRECTION

Le chiffre d'affaires du Groupe Jean Coutu s'est accru de manière appréciable au cours de l'exercice. L'importante croissance des deux premiers trimestres de l'exercice 2002-2003 en comparaison avec l'exercice précédent s'explique par l'acquisition des 80 magasins Osco aux États-Unis en janvier 2002.

Le bénéfice net et le bénéfice par action de chaque trimestre a été en hausse comparativement à la même période de l'exercice précédent.

Le dernier semestre tient compte de l'incidence négative de deux éléments : le conflit de travail et la chute des taux de conversion. Le bénéfice net par action a été affecté de 0,025 \$ par le conflit de travail et de 0,005 \$ par la chute des taux de conversion.

## 4.4 POLITIQUE DE DIVIDENDES

Le Groupe Jean Coutu entend maintenir sa politique de dividendes, laquelle prévoit le paiement aux actionnaires de quatre dividendes trimestriels déterminés en fonction des prévisions financières pour l'exercice en cours. Au cours de l'exercice financier 2002-2003, un dividende total de 0,12 \$ par action a été versé à tous les porteurs d'actions de catégorie A et de catégorie B.

<sup>7</sup> Les données ont été retraitées pour tenir compte de l'application rétroactive par la Compagnie des nouvelles recommandations du Comité sur les problèmes nouveaux (CPN-123) de l'ICCA.

#### **4.5 SITE INTERNET**

L'information financière et corporative de la Compagnie est accessible sur le réseau Internet à l'adresse : [www.jeancoutu.com](http://www.jeancoutu.com). La Compagnie offre d'ailleurs le renouvellement d'ordonnances en ligne, une première au Canada.

Toute l'information sur la filiale américaine est disponible à l'adresse Internet : [www.brooks-rx.com](http://www.brooks-rx.com).

#### **4.6 ÉVÉNEMENTS SUBSÉQUENTS AU 31 MAI 2003**

##### **4.6.1 Déclaration d'un dividende**

Le 29 juillet 2003 le conseil d'administration du Groupe Jean Coutu a déclaré un dividende trimestriel de 0,03 \$ à tous les porteurs d'actions de catégorie A et de catégorie B. Ce dividende a été versé le 28 août 2003 à tous les actionnaires inscrits aux registres de la Compagnie le 14 août 2003.

## **RUBRIQUE 5 - MARCHÉ POUR LA NÉGOCIATION DES TITRES**

En raison de la restructuration des bourses canadiennes, le titre n'est plus inscrit à la Bourse de Montréal depuis le 6 décembre 1999.

Les actions de catégorie A comportant un droit de vote subalterne de Le Groupe Jean Coutu (PJC) inc. sont transigées à la Bourse de Toronto, sous le symbole PJC.A.

### ***Information sur le titre***

(au 31 mai 2003)

- Symbole boursier : PJC.A
- Inscrit à la Bourse de Toronto en octobre 1987
- Nombre d'actions participantes émises et en circulation :
  - 102 569 550 actions à droit de vote subalterne catégorie A (en circulation dans le public)
  - 124 000 000 actions catégorie B
- Haut/bas de l'action pour la période de 12 mois terminée le 31 mai 2003 : 20,00 \$/13,25 \$<sup>8</sup>
- Volume de transactions : 38 987 000
- Cours de l'action au 31 mai 2003 : 15,71 \$

### ***Données par action***<sup>8</sup>

- |                            |         |
|----------------------------|---------|
| • Bénéfice net :           | 0,72 \$ |
| • Fonds autogénérés :      | 1,09 \$ |
| • Avoir des actionnaires : | 4,51\$  |
| • Dividende annuel :       | 0,12 \$ |

---

<sup>8</sup> Le 25 septembre 2002, la Compagnie a procédé au fractionnement de ses actions de catégorie A et de catégorie B à raison de deux actions nouvelles pour chaque action détenue. Ces données ont été calculées en tenant compte de ce fractionnement.

## RUBRIQUE 6 - ADMINISTRATEURS ET DIRIGEANTS

### 6.1 ADMINISTRATEURS

Le nom, l'occupation et le lieu de résidence des administrateurs du Groupe Jean Coutu de même que le nombre d'actions de catégorie A à droit de vote subalterne et d'actions de catégorie B, détenues directement ou indirectement par chaque administrateur à titre de propriétaire en date du 29 juillet 2003 sont indiqués aux pages 7 à 9 de la Circulaire d'information de la direction pour la sollicitation de procurations.

### 6.2 DIRIGEANTS

Le nom, le lieu de résidence et la principale fonction occupée au cours des cinq dernières années par les dirigeants du Groupe Jean Coutu et de ses filiales sont mentionnés ci-dessous :

---

<b>Nom, lieu de résidence</b>	<b>Fonction<sup>9</sup></b>
<b>LE GROUPE JEAN COUTU (PJC) INC.</b>	
<b>Jean Coutu</b> Montréal (Québec)	Président du conseil d'administration
<b>François J. Coutu</b> Montréal (Québec)	Président et chef de la direction
<b>Yvon Béchar</b> Montréal (Québec)	Premier vice-président exécutif et secrétaire-adjoint
<b>Michel Boucher</b> Longueuil (Québec)	Vice-président, informatique
<b>Carole Bouthillette</b> Longueuil (Québec)	Vice-présidente, finances

---

<sup>9</sup> Tous les dirigeants de la Compagnie et de sa filiale américaine ont occupé, au cours des cinq dernières années, les fonctions indiquées au regard de leur nom ou d'autres fonctions de direction au sein de la Compagnie, à l'exception de Caroline Guay qui, avant 1998, était avocate pour Provigo Distribution inc., de Susan Manville qui, en 1997, a quitté la filiale américaine pour être directeur de comptes chez Insko Group pour ensuite revenir au sein de la filiale en 1998 et de Normand Messier qui a quitté la Compagnie en 1995 pour occuper le poste de vice-président du Groupe Cadieux (chaîne de pharmacies) pour revenir au sein de la Compagnie en 2001

<b>Nom, lieu de résidence</b>	<b>Fonction</b> <sup>9</sup>
<b>Denis Courcy</b> Laval (Québec)	Vice-président, ressources humaines
<b>Louis Coutu</b> Montréal (Québec)	Vice-président, politiques commerciales
<b>Alphonse Galluccio</b> Montréal (Québec)	Vice-président, vérification interne
<b>Yvon Goyer</b> Lachenaie (Québec)	Vice-président, services et promotions
<b>Caroline Guay</b> Montréal (Québec)	Directrice, affaires juridiques et secrétaire corporatif
<b>Alain Lafortune</b> Montréal (Québec)	Vice-président, achats, merchandising et publicité
<b>Jacques Lamoureux</b> Longueuil (Québec)	Vice-président, opérations
<b>Richard Mayrand</b> Montréal (Québec)	Vice-président, activités professionnelles
<b>Johanne Meloche</b> Laval (Québec)	Vice-présidente, cosmétiques, marques exclusives et programmes beauté
<b>Normand Messier</b> Longueuil (Québec)	Vice-président, immobilier et développement
<b>Jean-Pierre Normandin</b> Varenes (Québec)	Vice-président, centre de distribution
<b>Carole Rennie</b> Longueuil (Québec)	Contrôleure

***THE JEAN COUTU GROUP (PJC) U.S.A. INC.***

<b>Michel Coutu</b> Providence (Rhode Island)	Président et chef de la direction
<b>Barbara Donnellan</b> Franklin (Massachusetts)	Vice-présidente, informatique
<b>Kai Goto</b> Chepachet (Rhode Island)	Vice-président, entrepôt/distribution
<b>C. Daniel Haron</b> Warwick (Rhode Island)	Vice-président, pharmacie et affaires professionnelles

Nom, lieu de résidence	Fonction <sup>9</sup>
<b>Donald Kinney</b> Franklin (Massachusetts)	Vice-président, exploitation des magasins
<b>Susan Manville</b> Smithfield (Rhode Island)	Contrôleuse
<b>David A. Morocco</b> Newton (Massachusetts)	Premier vice-président, marketing
<b>Robert Pouliot</b> North Kingstown (Rhode Island)	Vice-président, achats
<b>Peter Schmitz</b> Newport (Rhode Island)	Vice-président, immobilier
<b>Kenneth Spader</b> Cumberland (Rhode Island)	Vice-président, construction, planification et aménagement des magasins
<b>Kathleen Topor</b> North Providence (Rhode Island)	Trésorière
<b>William Z. Welsh Jr.</b> East Greenwich (Rhode Island)	Vice-président exécutif et chef de l'exploitation
<b>Randy Wyrofsky</b> North Providence (Rhode Island)	Premier vice-président, finances et chef de la direction financière

En date du 31 mai 2003, les administrateurs et dirigeants de la Compagnie possédaient, directement ou indirectement, ou exerçaient un contrôle sur 1,20 % des actions à droit de vote subalterne de catégorie A et 100 % des actions de catégorie B.

## **RUBRIQUE 7 - INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES**

La Compagnie fournira des exemplaires des documents suivants à toute personne sur demande faite à cet égard au secrétariat corporatif :

- (a) lorsque les valeurs mobilières de la Compagnie font l'objet d'un placement aux termes d'un prospectus simplifié ou qu'un prospectus provisoire simplifié a été déposé au regard d'un placement de ses valeurs, i) une copie de la notice annuelle de la Compagnie et une copie de tout document, ou les pages pertinentes de tout document, incorporés par renvoi dans la notice annuelle, ii) une copie des états financiers consolidés de la Compagnie pour son exercice financier le plus récent et de tout rapport des vérificateurs y afférant ainsi qu'une copie de tout état financier trimestriel pour son exercice financier le plus récent, iii) une copie de la circulaire de la direction pour la sollicitation de procurations de la Compagnie au regard de sa plus récente assemblée annuelle des actionnaires au cours de laquelle des administrateurs ont été élus ou une copie de tout document préparé en lieu et place de cette circulaire, le cas échéant, et iv) une copie de tout autre document incorporé par renvoi dans le prospectus simplifié provisoire ou le prospectus simplifié et qui n'a pas à être fourni aux termes de i) à iii) ci-devant ; ou
- (b) à tout autre moment, une copie de tout document auquel il est fait référence en (a) i) à iii) ci-devant; alors la Compagnie peut exiger le paiement de frais raisonnables si la demande est faite par une personne qui n'est pas un actionnaire de la Compagnie.

L'information sur les principaux porteurs de titres, la rémunération des dirigeants et les prêts aux dirigeants de la Compagnie est présentée dans la Circulaire de la direction pour la sollicitation de procurations, datée du 29 juillet 2003 (pages 4, 5, 10 et 16 respectivement). L'information relative aux pratiques de régie d'entreprise est présentée dans le même document aux pages 18 à 25.

L'information financière additionnelle se rapportant au dernier exercice financier terminé le 31 mai 2003 est présentée dans le rapport annuel 2003, dans la section « Analyse de la direction » (pages 15 à 17) ainsi que dans les états financiers et les notes complémentaires (pages 20 à 45).

On peut se procurer ces documents au siège social de la Compagnie :

Le Groupe Jean Coutu (PJC) inc.  
530, rue Bériault  
Longueuil (Québec) J4G 1S8  
(450) 646-9760

## **RUBRIQUE 8 - ANALYSE PAR LA DIRECTION DE LA SITUATION FINANCIÈRE ET DES RÉSULTATS D'EXPLOITATION**

Pour l'analyse par la direction de la situation financière et des résultats d'exploitation, il y a lieu de se reporter à la rubrique « Analyse de la direction », aux pages 15 à 17 du rapport annuel de la Compagnie.

Les états financiers consolidés des exercices terminés les 31 mai 2003 et 2002 sont présentés aux pages 19 à 45 du rapport annuel 2003 de la Compagnie.