



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

LE GROUPE JEAN COUTU – RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE DE L'EXERCICE FINANCIER 2016

Longueuil, Québec, le 7 octobre 2015 — Le Groupe Jean Coutu (PJC) inc. (la « Société » ou le « Groupe Jean Coutu ») a publié aujourd'hui ses résultats financiers du trimestre terminé le 29 août 2015.

SOMMAIRE DES RÉSULTATS

(non audité, en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action)

	Deuxième trimestre		Premier semestre	
	2016	2015	2016	2015
	\$	\$	\$	\$
Produits	686,6	674,4	1 399,0	1 363,0
Résultat opérationnel avant amortissements (« ROAA »)	81,7	81,0	164,7	163,0
Résultat net	53,8	53,6	104,4	107,7
Par action	0,29	0,28	0,56	0,57

Faits saillants

- Les produits ont augmenté de 1,8 % pour atteindre 686,6 millions de dollars pour le deuxième trimestre de l'exercice financier 2016 comparativement au même trimestre de l'an dernier.
- Hausse du résultat opérationnel avant amortissements (« ROAA ») de 0,9 % pour le deuxième trimestre de l'exercice financier 2016, malgré l'impact déflationniste sur les ventes de la section pharmaceutique d'une forte pénétration des médicaments génériques.
- La Société a prolongé l'échéance de sa facilité de crédit de 250 millions de dollars d'une année, jusqu'à novembre 2020.

Résultats financiers

« Au cours du deuxième trimestre, nous avons poursuivi efficacement l'implantation de notre plan d'affaires, ce qui nous a permis d'afficher une hausse du résultat opérationnel en dépit d'un contexte réglementaire difficile et d'un environnement toujours très compétitif » a expliqué le président et chef de la direction, monsieur François J. Coutu. « Nous entendons continuer à mettre de l'avant des stratégies dynamiques afin d'atteindre nos objectifs et poursuivre notre croissance ».

Produits

Les produits sont composés essentiellement des ventes ainsi que des autres produits tirés des activités de franchisage. Les ventes de marchandises aux franchisés PJC, la plupart par l'intermédiaire de nos centres de distribution, représentent la majeure partie de nos produits.

Les produits ont atteint 686,6 millions de dollars pour le trimestre terminé le 29 août 2015 comparativement à 674,4 millions de dollars pour le trimestre terminé le 30 août 2014. Pour le premier semestre de l'exercice financier 2016, les revenus se sont élevés à 1 399,0 millions de dollars alors qu'ils s'étaient élevés à 1 363,0 millions de dollars pour la même période de l'exercice financier précédent, soit une augmentation de 2,6 %. Cette augmentation est attribuable à la croissance générale du marché ainsi qu'à l'expansion du réseau des établissements franchisés PJC, malgré l'impact déflationniste sur les produits de l'augmentation du volume des ordonnances de médicaments génériques par rapport aux médicaments d'origine ainsi que des réductions du prix des médicaments génériques.

ROAA

Le ROAA a affiché une hausse de 0,7 million de dollars pour atteindre 81,7 millions de dollars pour le trimestre terminé le 29 août 2015 alors qu'il s'était élevé à 81,0 millions de dollars pour le trimestre terminé le 30 août 2014. Un renversement de 1,5 million de dollars du passif pour les instruments de paiements fondés sur des actions (droits à la plus-value des actions et unités d'actions différées) a été enregistré au deuxième trimestre de l'exercice financier 2016 comparativement à un renversement de 0,6 million de dollars pour le deuxième trimestre de l'exercice financier 2015. La variation de la charge pour ces instruments de paiements est principalement attribuable à la fluctuation de la cote boursière de l'action ordinaire de la Société. Le ROAA excluant la charge pour ces instruments de paiements affichait une baisse de 0,2 million de dollars comparativement au même trimestre de l'année précédente. En pourcentage des produits, le ROAA s'est établi à 11,9 % pour le deuxième trimestre de l'exercice financier 2016 comparativement à 12,0 % pour le même trimestre de l'exercice financier précédent.

Pour le premier semestre de l'exercice financier 2016, le ROAA de la Société a affiché une augmentation de 1,7 million de dollars pour atteindre 164,7 millions de dollars alors qu'il s'était élevé à 163,0 millions de dollars pour la même période de l'exercice financier 2015. Un renversement de 3,6 millions de dollars du passif pour les instruments de paiements fondés sur des actions a été enregistré au premier semestre de l'exercice financier 2016 comparativement à une charge de 1,5 million de dollars pour le premier semestre de l'exercice financier 2015. Le ROAA excluant la charge pour ces instruments de paiements affichait une baisse de 3,4 millions de dollars comparativement à la même période de l'année précédente. Cette baisse est principalement expliquée par une augmentation des autres frais généraux et opérationnels tels que les dépenses de main-d'œuvre plus élevées suite à l'inflation annuelle et à l'augmentation du volume traité dans nos centres de distribution, un soutien supplémentaire aux nouvelles succursales du réseau et les dépenses en technologie de l'information pour améliorer la performance du réseau. Exprimé en pourcentage des revenus, le ROAA s'est établi à 11,8 % pour le premier semestre de l'exercice financier 2016 comparativement à 12,0 % pour la même période de l'exercice financier précédent.

Pro Doc

Les ventes brutes de médicaments Pro Doc, déduction faite de l'élimination des transactions intersectorielles, ont atteint 49,0 millions de dollars pour le trimestre terminé le 29 août 2015 comparativement à 48,1 millions de dollars pour le trimestre terminé le 30 août 2014. La contribution de Pro Doc au ROAA consolidé atteignait 22,7 millions de dollars pour le trimestre terminé le 29 août 2015 comparativement à 22,1 millions de dollars pour le trimestre terminé le 30 août 2014. La contribution de Pro Doc au ROAA consolidé en pourcentage de ses ventes brutes, déduction faite de l'élimination des transactions intersectorielles, a atteint 46,3 % pour le deuxième trimestre de l'exercice financier 2016 comparativement à 45,9 % pour la même période de l'exercice financier précédent.

Les ventes brutes de médicaments Pro Doc, déduction faite de l'élimination des transactions intersectorielles ont atteint 99,3 millions de dollars pour le premier semestre de l'exercice financier 2016 comparativement à 96,4 millions de dollars pour la même période de l'exercice financier 2015. La contribution de Pro Doc au ROAA consolidé a atteint 45,0 millions de dollars pour le premier semestre de l'exercice financier 2016 comparativement à 44,8 millions de dollars pour la même période de l'exercice financier 2015. La contribution de Pro Doc au ROAA consolidé en pourcentage de ses ventes brutes, déduction faite de l'élimination des

transactions intersectorielles, a atteint 45,3 % pour le premier semestre de l'exercice financier 2016 comparativement à 46,5 % pour la même période de l'exercice financier précédent.

Résultat net

Le résultat net s'élevait à 53,8 millions de dollars (0,29 \$ par action) pour le trimestre terminé le 29 août 2015 comparativement à 53,6 millions de dollars (0,28 \$ par action) pour le trimestre terminé le 30 août 2014.

Le résultat net du premier semestre de l'exercice financier 2016 s'élevait à 104,4 millions de dollars (0,56 \$ par action) comparativement à 107,7 millions de dollars (0,57 \$ par action) pour la même période de l'exercice financier 2015. Cette diminution est principalement attribuable à une provision fiscale de 4,7 millions de dollars comptabilisée au cours du premier semestre de l'exercice financier 2016, suite à un jugement rendu par la Cour d'appel du Québec. Cette cour a renversé un jugement rendu en première instance en faveur de la Société par la Cour supérieure relativement à une requête introductive d'instance pour une ordonnance de rectification de livres et registres et pour jugement déclaratoire déposée par la Société. Une demande d'autorisation d'appel à la Cour Suprême du Canada a été déposée par la Société le 29 juin 2015 dans ce dossier.

Informations sur le réseau des établissements franchisés PJC

La Société agit à titre de franchiseur des bannières PJC Jean Coutu, PJC Clinique, PJC Jean Coutu Santé et PJC Jean Coutu Santé Beauté, exploite deux centres de distribution et coordonne plusieurs autres services pour ses franchisés.

Pour le trimestre terminé le 29 août 2015, sur une base d'établissements comparables, les ventes au détail du réseau PJC ont augmenté de 2,0 %, celles de la section pharmaceutique ont augmenté de 2,5 % alors que celles de la section commerciale ont augmenté de 0,4 % comparativement à la période correspondante l'an dernier. Les ventes de médicaments en vente libre, qui représentaient 8,2 % des ventes au détail totales, ont augmenté de 1,1 % alors qu'elles avaient augmenté de 1,0 % pour la période correspondante de l'exercice financier 2015.

Pour le premier semestre de l'exercice financier 2016, sur une base d'établissements comparables, les ventes au détail du réseau PJC ont augmenté de 2,9 %, celles de la section pharmaceutique ont augmenté de 3,3 % alors que celles de la section commerciale augmentaient de 1,6 % comparativement à la période correspondante l'an dernier. Les ventes de médicaments en vente libre, qui représentaient 8,5 % des ventes au détail totales, ont augmenté de 2,8 % alors qu'elles avaient augmenté de 0,4 % pour la période correspondante de l'exercice financier 2015.

Les médicaments génériques ont atteint une proportion de 70,0 % des ordonnances durant le deuxième trimestre de l'exercice financier 2016 alors qu'ils représentaient 68,1 % des ordonnances pour la période comparable de l'exercice financier précédent. La croissance du nombre d'ordonnances de médicaments génériques dont les prix de vente sont inférieurs aux produits innovateurs a eu un impact déflationniste sur les ventes au détail pour la section pharmaceutique. Pour le deuxième trimestre de l'exercice financier 2016, l'introduction de nouveaux médicaments génériques a réduit la croissance des ventes au détail de la section pharmaceutique de 1,2 % et les réductions de prix des médicaments génériques ont réduit la croissance de ces ventes d'un autre 0,3 %.

Performance du réseau ⁽¹⁾ (non audité)	Deuxième trimestre		Premier semestre	
	2016	2015	2016	2015
Ventes au détail (en millions de dollars)	1 033,5 \$	1 007,8 \$	2 096,1 \$	2 026,0 \$
Croissance des ventes au détail (en %)				
Ensemble des établissements				
Total	2,6 %	2,9 %	3,5 %	1,8 %
Section pharmaceutique	2,9 %	3,1 %	3,8 %	2,0 %
Section commerciale ⁽²⁾	1,2 %	2,1 %	2,3 %	1,2 %
Établissements comparables				
Total	2,0 %	2,4 %	2,9 %	1,3 %
Section pharmaceutique	2,5 %	2,7 %	3,3 %	1,5 %
Section commerciale ⁽²⁾	0,4 %	1,6 %	1,6 %	0,5 %
Croissance du nombre de prescriptions (en %)				
Ensemble des établissements	2,7 %	3,9 %	2,9 %	4,0 %
Établissements comparables	2,4 %	3,5 %	2,6 %	3,6 %

(1) Les ventes au détail des établissements franchisés ne sont pas incluses dans les états financiers consolidés de la Société.

(2) Les ventes de la section commerciale excluent les ventes de services qui sont incluses dans le total de la croissance des ventes au détail.

Développement du réseau d'établissements franchisés PJC

Au cours du deuxième trimestre de l'exercice financier 2016, trois établissements du réseau de franchisés ont ouvert leurs portes, dont une relocalisation et il y a eu fermeture d'un établissement. De plus, un établissement a fait l'objet d'un agrandissement.

Au 29 août 2015, la superficie de vente du réseau PJC totalisait 3 211 000 pieds carrés comparativement à 3 137 000 pieds carrés au 30 août 2014.

Activités de financement

La Société a prolongé d'un an l'échéance de sa facilité de crédit de 250 millions de dollars, la portant ainsi à novembre 2020. Toutes les autres modalités et conditions de la convention de crédit sont demeurées les mêmes.

Dividende

Le conseil d'administration du Groupe Jean Coutu a déclaré un dividende trimestriel de 0,11 \$ par action. Ce dividende sera versé le 6 novembre 2015 à tous les porteurs d'actions à droits de vote subalterne catégorie « A » ainsi qu'aux porteurs d'actions catégorie « B » inscrits aux registres de la Société au 23 octobre 2015.

Entente de principe entre l'AQPP et le ministère de la Santé et des Services sociaux

Il n'y a eu aucun développement relativement à l'entente de principe intervenue entre l'Association québécoise des pharmaciens propriétaires (l'« AQPP ») et le ministère de la Santé et des Services sociaux au cours du trimestre.

Stratégies et perspectives

Grâce à ses opérations et à sa souplesse financière, la Société est en excellente position pour bénéficier de la croissance dans l'industrie des pharmacies de détail. Il est attendu que les tendances démographiques contribueront à la croissance de la consommation de médicaments d'ordonnance ainsi qu'à l'augmentation constante de l'utilisation de produits pharmaceutiques comme principale forme d'intervention en matière de soins de santé personnels. La direction est d'avis que ces tendances se maintiendront et que la Société assurera la croissance de ses ventes grâce à la différenciation et à la qualité de son offre et de son niveau de service offert à son réseau de franchisés, en misant sur son programme immobilier et l'efficacité de ses opérations. La croissance du nombre d'ordonnances de médicaments génériques, dont les prix de vente sont inférieurs aux produits innovateurs, aura toutefois un impact déflationniste sur les ventes au détail en pharmacie, mais l'augmentation du volume du secteur opérationnel des médicaments génériques aura un effet positif sur les marges consolidées.

Conférence téléphonique

Les analystes financiers et investisseurs sont invités à participer à la conférence téléphonique qui se tiendra le 7 octobre 2015 à 9 h 00 portant sur les résultats du deuxième trimestre de l'exercice financier 2016. Le numéro à composer est le 514-861-2255 ou sans frais au 1-888-789-9572, code d'accès 9588146 suivi de la touche

dièse (#). Les médias et toutes personnes intéressées par ces résultats sont invités à écouter la conférence qui sera diffusée en direct et en différé à même le site Internet du Groupe Jean Coutu (PJC) inc. à l'adresse suivante : www.jeancoutu.com. La rediffusion complète de la conférence sera accessible en composant le 514-861-2272 ou sans frais au 1-800-408-3053 jusqu'au 6 novembre 2015. Le code d'accès à composer est 7998211 suivi de la touche dièse (#).

Les documents d'appui (rapport de gestion et présentation aux investisseurs) sont disponibles sur www.jeancoutu.com en cliquant sur le lien « Relations avec les investisseurs ». Les lecteurs peuvent également obtenir des renseignements et des documents complémentaires sur la Société par l'entremise du site Internet www.sedar.com.

À propos du Groupe Jean Coutu

Le Groupe Jean Coutu est une entreprise renommée dans le domaine du commerce de détail en pharmacie au Canada. La Société exploite un réseau de 417 établissements franchisés, au Québec, Nouveau-Brunswick et en Ontario sous les bannières PJC Jean Coutu, PJC Clinique, PJC Santé et PJC Santé Beauté qui emploie plus de 20 000 personnes. De plus, le Groupe Jean Coutu possède Pro Doc ltée (« Pro Doc »), une filiale située au Québec, qui fabrique des médicaments génériques.

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives qui comportent des risques et des incertitudes et qui se fondent sur les attentes, les estimations, les projections et les hypothèses actuelles de la Société qui ont été faites par celle-ci en fonction de son expérience et de sa perception des tendances historiques. Toutes les déclarations qui ont trait à des attentes ou des projections concernant l'avenir, y compris des déclarations sur la stratégie de la Société en matière de croissance, les coûts, la performance financière ou les résultats financiers sont des déclarations prospectives. Toutes les déclarations autres que les déclarations de faits historiques comprises dans ce communiqué de presse, y compris les déclarations concernant les perspectives du secteur d'activités de la Société et les perspectives, les projets, la situation financière et la stratégie d'affaires de la Société, peuvent constituer des déclarations prospectives au sens de la législation et de la réglementation canadiennes en valeurs mobilières. Certaines déclarations prospectives peuvent être reconnues en raison de l'emploi de la marque du futur ou du conditionnel ou de certains termes comme « s'attendre à », « avoir l'intention de », « estimer », « projeter », « prévoir », « planifier », « croire » ou « continuer », ou de la forme négative de ces termes, ou des variations de ces termes ou d'une terminologie semblable. Bien que la Société soit d'avis que les attentes reflétées dans ces déclarations prospectives sont raisonnables, elle ne peut garantir qu'elles s'avéreront exactes. Ces déclarations ne garantissent pas le rendement futur et comprennent un certain nombre de risques, d'incertitudes et d'hypothèses. Ces déclarations ne tiennent pas compte de l'effet possible d'éléments non récurrents ou de fusions, d'acquisitions, d'aliénations, de radiations d'actif, ou d'autres opérations ou charges qui pourraient être annoncés ou qui pourraient avoir lieu après la date des présentes. Bien que la liste ci-dessous ne soit pas exhaustive, certains facteurs importants qui pourraient influencer la performance financière, la situation financière et les flux de trésorerie futurs de la Société, et qui pourraient faire en sorte que ses résultats réels diffèrent considérablement de ceux exprimés dans ces déclarations prospectives, sont des changements de législation ou de réglementation en ce qui a trait à la vente de médicaments d'ordonnance et à l'exercice de la pharmacie, des modifications aux lois et aux règlements ou à leur interprétation, le succès du modèle d'affaires de la Société, des modifications aux règlements sur les impôts et des prises de position comptables, les variations cycliques et saisonnières dans le secteur d'activités de la Société, l'intensité de la concurrence dans notre secteur d'activités, la réputation des fournisseurs et des marques, des interruptions de travail, y compris d'éventuelles grèves et protestations de travailleurs, la capacité de la Société d'attirer et de retenir les pharmaciens, le bien-fondé des hypothèses de la direction et d'autres facteurs indépendants de la volonté de la Société. Ces facteurs et d'autres pourraient faire en sorte que le rendement et les résultats financiers réels de la Société au cours de périodes futures diffèrent considérablement des estimations ou projections concernant son rendement ou ses résultats futurs exprimés, explicitement ou implicitement, dans ces déclarations prospectives.

Les déclarations prospectives sont fournies dans le but de faciliter la compréhension de la situation financière et des résultats d'exploitation de la Société, en plus de présenter de l'information à propos des attentes et des plans de la direction pour l'avenir. Les investisseurs et les autres personnes sont donc avisés que ces déclarations peuvent ne pas être appropriées à d'autres fins et qu'ils ne devraient pas s'y fier indûment. Pour plus d'information sur les risques, les incertitudes et les hypothèses qui feraient en sorte que les résultats réels de la Société diffèrent des attentes actuelles, veuillez également vous reporter aux documents publics de la Société disponibles à l'adresse www.sedar.com ou www.jeancoutu.com. D'autres détails et descriptions de ces facteurs et d'autres facteurs se retrouvent dans la notice annuelle de la Société sous la section intitulée « Facteurs de risque » ainsi que dans les sections « Principales estimations comptables », « Risques et incertitudes » et « Stratégies et perspectives » du rapport de gestion de la Société pour l'exercice financier terminé le 28 février 2015. Les déclarations prospectives du présent communiqué de presse reflètent les attentes de la Société en date de la présente et sont sujettes à changement après cette date. La société rejette expressément toute obligation ou intention de mettre à jour ou de réviser les déclarations prospectives, que ce soit par suite d'une nouvelle information, d'événements futurs ou autrement, à moins que les lois applicables en matière de valeurs mobilières ne l'y obligent.

- 30 -

Source : **Le Groupe Jean Coutu (PJC) inc.**
André Belzile
Premier vice-président, finances et affaires corporatives
(450) 646-9760

Renseignements : Hélène Bisson
Vice-présidente, communications
(450) 646-9611, poste 1165

LE GROUPE JEAN COUTU (PJC) INC.

États consolidés résumés du résultat

Pour les périodes terminées le 29 août 2015 et le 30 août 2014	13 semaines		26 semaines	
	2015	2014	2015	2014
<i>(non audités, en millions de dollars canadiens sauf indication contraire)</i>	\$	\$	\$	\$
Ventes	616,5	605,6	1 260,3	1 225,2
Autres produits	70,1	68,8	138,7	137,8
	686,6	674,4	1 399,0	1 363,0
Charges opérationnelles				
Coût des ventes	537,1	528,3	1 094,8	1 062,9
Frais généraux et opérationnels	67,8	65,1	139,5	137,1
Résultat opérationnel avant amortissements	81,7	81,0	164,7	163,0
Amortissements	7,9	7,9	15,5	15,9
Résultat opérationnel	73,8	73,1	149,2	147,1
Revenus financiers	(0,2)	(0,4)	(0,7)	(0,7)
Résultat avant la charge d'impôt sur le résultat	74,0	73,5	149,9	147,8
Impôt sur le résultat	20,2	19,9	45,5	40,1
Résultat net	53,8	53,6	104,4	107,7
Résultat de base et dilué par action, en dollars	0,29	0,28	0,56	0,57

États consolidés résumés du résultat global

Pour les périodes terminées le 29 août 2015 et le 30 août 2014	13 semaines		26 semaines	
	2015	2014	2015	2014
<i>(non audités, en millions de dollars canadiens)</i>	\$	\$	\$	\$
Résultat net	53,8	53,6	104,4	107,7
Autres éléments du résultat global				
Éléments qui seront reclassés ultérieurement en résultat net :				
Variation nette dans la couverture de flux de trésorerie :				
Gain de la période	0,9	-	0,9	-
Reclassement de gains dans les actifs non financiers	(0,1)	-	(0,1)	-
Impôts sur le résultat	(0,1)	-	(0,1)	-
	0,7	-	0,7	-
Total du résultat global	54,5	53,6	105,1	107,7

LE GROUPE JEAN COUTU (PJC) INC.

États consolidés résumés des variations des capitaux propres

Pour les périodes terminées le 29 août 2015 et le 30 août 2014

(non audités, en millions de dollars canadiens)

	Capital-actions	Actions autodétenues	Surplus d'apport	Réserve de couverture	Résultats non distribués	Total des capitaux propres
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Solde au 28 février 2015	416,0	(2,8)	58,1	-	556,1	1 027,4
Résultat net	-	-	-	-	104,4	104,4
Autres éléments du résultat global	-	-	-	0,7	-	0,7
Total du résultat global	-	-	-	0,7	104,4	105,1
Dividendes	-	-	-	-	(41,1)	(41,1)
Coût des paiements fondés sur des actions	-	-	0,5	-	-	0,5
Solde au 29 août 2015	416,0	(2,8)	58,6	0,7	619,4	1 091,9
Solde au 1er mars 2014	422,1	(3,0)	55,1	-	457,9	932,1
Résultat net	-	-	-	-	107,7	107,7
Autres éléments du résultat global	-	-	-	-	-	-
Total du résultat global	-	-	-	-	107,7	107,7
Rachat d'actions	(12,7)	-	-	-	(42,9)	(55,6)
Dividendes	-	-	-	-	(37,7)	(37,7)
Coût des paiements fondés sur des actions	-	-	0,4	-	-	0,4
Options exercées	1,1	-	(0,1)	-	-	1,0
Solde au 30 août 2014	410,5	(3,0)	55,4	-	485,0	947,9

LE GROUPE JEAN COUTU (PJC) INC.

États consolidés résumés de la situation financière

	Au 29 août 2015	Au 28 février 2015
<i>(non audités, en millions de dollars canadiens)</i>	\$	\$
<i>Actifs courants</i>		
Encaisse	93,2	121,9
Créances clients et autres débiteurs	193,2	209,2
Stocks	226,6	224,8
Charges payées d'avance	10,2	9,3
	523,2	565,2
<i>Actifs non courants</i>		
Créances à long terme de franchisés	30,9	28,5
Placements dans des entreprises associées et coentreprises	15,4	15,4
Immobilisations corporelles	486,1	438,3
Immeubles de placement	23,7	24,0
Immobilisations incorporelles	204,4	207,0
Goodwill	36,0	36,0
Impôt différé	12,8	14,1
Autres éléments de l'actif à long terme	16,3	15,1
Total de l'actif	1 348,8	1 343,6
<i>Passifs courants</i>		
Fournisseurs et autres créditeurs	229,2	245,4
Impôt exigible	7,2	47,5
	236,4	292,9
<i>Passifs non courants</i>		
Impôt différé	1,0	0,5
Autres éléments du passif à long terme	19,5	22,8
Total du passif	256,9	316,2
Capitaux propres	1 091,9	1 027,4
Total du passif et des capitaux propres	1 348,8	1 343,6

LE GROUPE JEAN COUTU (PJC) INC.

Tableaux consolidés résumés des flux de trésorerie

	13 semaines		26 semaines	
	2015	2014	2015	2014
Pour les périodes terminées le 29 août 2015 et le 30 août 2014				
<i>(non audités, en millions de dollars canadiens)</i>	\$	\$	\$	\$
Activités opérationnelles				
Résultat net	53,8	53,6	104,4	107,7
Ajustements :				
Amortissements	7,9	7,9	15,5	15,9
Revenu d'intérêts	(0,4)	(0,5)	(0,9)	(0,9)
Impôt sur le résultat	20,2	19,9	45,5	40,1
Autres	1,1	0,9	2,1	2,1
	82,6	81,8	166,6	164,9
Variation nette des éléments hors caisse de l'actif et du passif	(9,2)	(18,5)	(9,9)	(14,0)
Intérêts encaissés	0,4	0,6	0,9	0,9
Impôt sur le résultat payé	(22,4)	(7,6)	(84,1)	(22,7)
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	51,4	56,3	73,5	129,1
Activités d'investissement				
Placements dans des entreprises associées et coentreprises	-	-	-	(1,0)
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(31,7)	(12,4)	(54,3)	(21,1)
Produits de la cession d'immobilisations corporelles	0,1	-	0,1	-
Acquisitions d'immeubles de placement	-	(1,0)	-	(1,0)
Produits de la cession d'immeubles de placement	-	1,0	-	1,0
Variation nette des créances à long terme de franchisés	(3,0)	(3,8)	(4,1)	(5,2)
Acquisitions d'immobilisations incorporelles	(1,6)	(7,6)	(3,1)	(8,8)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(36,2)	(23,8)	(61,4)	(36,1)
Activités de financement				
Émission d'actions	-	0,5	-	1,0
Rachat d'actions	-	(51,9)	-	(51,9)
Dividendes versés	(20,5)	(18,8)	(41,1)	(37,7)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(20,5)	(70,2)	(41,1)	(88,6)
Effet des fluctuations du taux de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie	0,3	-	0,3	-
Variation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	(5,0)	(37,7)	(28,7)	4,4
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	98,2	116,4	121,9	74,3
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période	93,2	78,7	93,2	78,7