



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

LE GROUPE JEAN COUTU – RÉSULTATS DU TROISIÈME TRIMESTRE DE L'EXERCICE FINANCIER 2015

Longueuil, Québec, le 8 janvier 2015 — Le Groupe Jean Coutu (PJC) inc. (la « Société » ou le « Groupe Jean Coutu ») a publié aujourd'hui ses résultats financiers du trimestre terminé le 29 novembre 2014.

SOMMAIRE DES RÉSULTATS

(non audité, en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action)

| | Troisième trimestre | | 39 semaines | |
|--|---------------------|-------|----------------|---------|
| | 2015 | 2014 | 2015 | 2014 |
| | \$ | \$ | \$ | \$ |
| Produits | 736,7 | 712,5 | 2 099,7 | 2 047,9 |
| Résultat opérationnel avant amortissements (« ROAA ») | 84,8 | 88,0 | 247,8 | 247,0 |
| Gains liés au placement dans Rite Aid | - | - | - | 212,7 |
| Résultat net | 56,0 | 62,5 | 163,7 | 379,3 |
| Par action | 0,30 | 0,30 | 0,87 | 1,79 |
| Résultat net avant gains liés au placement dans Rite Aid ⁽¹⁾ | 56,0 | 62,5 | 163,7 | 166,6 |
| Par action | 0,30 | 0,30 | 0,87 | 0,79 |

(1) Voir la section « Mesure financière non reconnue selon les IFRS ».

FAITS SAILLANTS

- Les produits ont augmenté de 3,4 % pour atteindre 736,7 millions de dollars au cours du troisième trimestre de l'exercice financier 2015.
- Le ROAA a diminué de 3,2 millions de dollars atteignant 84,8 millions de dollars au cours du troisième trimestre de l'exercice financier 2015, suite à une augmentation des dépenses liées aux instruments de paiements fondés sur des actions de 4,0 millions de dollars.
- La Société a annulé une tranche de 250,0 millions de dollars du montant global disponible de 500,0 millions de dollars de la facilité de crédit afin de réduire les frais d'attente.

Résultats financiers

« Les ventes de la partie commerciale ont connu une augmentation appréciable au troisième trimestre, et ce en dépit d'un environnement très compétitif, ce qui témoigne de l'implantation efficace de nos stratégies » a indiqué le président et chef de la direction, monsieur François J. Coutu. « Nous continuerons à mettre les efforts nécessaires afin d'atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés et ainsi poursuivre notre croissance à long terme. »

Produits

Les produits sont composés essentiellement des ventes ainsi que des autres produits tirés des activités de franchisage. Les ventes de marchandises aux franchisés PJC, la plupart par l'intermédiaire de nos centres de distribution, représentent la majeure partie de nos produits.

Les produits atteignaient 736,7 millions de dollars au cours du trimestre terminé le 29 novembre 2014 comparativement à 712,5 millions de dollars pour le trimestre terminé le 30 novembre 2013. Au cours de la période de 39 semaines de l'exercice financier 2015, les produits s'élevaient à 2 099,7 millions de dollars alors qu'ils s'élevaient à 2 047,9 millions pour la même période de l'exercice financier précédent, soit une augmentation de 2,5 %. Cette augmentation est attribuable à la croissance générale du marché ainsi qu'à l'expansion du réseau des établissements franchisés PJC, malgré l'impact déflationniste sur les produits lié à l'augmentation du volume des ordonnances de médicaments génériques par rapport aux médicaments d'origine ainsi que des réductions du prix des médicaments génériques.

ROAA

Le ROAA affichait une baisse de 3,2 millions de dollars et atteignait 84,8 millions de dollars au cours du trimestre terminé le 29 novembre 2014 alors qu'il s'élevait à 88,0 millions de dollars au cours du trimestre terminé le 30 novembre 2013. Pour le troisième trimestre de l'exercice financier 2015, le ROAA a été affecté négativement par la charge de 4,4 millions de dollars des instruments de paiements fondés sur des actions (droits à la plus-value des actions et unités d'actions différées) comparativement à 0,4 million de dollars pour le trimestre terminé le 30 novembre 2013. L'augmentation de cette dépense est principalement attribuable à la hausse de la cote boursière de l'action ordinaire de la Société. En pourcentage des produits, le ROAA s'établissait à 11,5 % au cours du troisième trimestre de l'exercice financier 2015 comparativement à 12,4 % pour le même trimestre de l'exercice financier précédent.

Au cours de la période de 39 semaines de l'exercice financier 2015, le ROAA de la Société affichait une augmentation de 0,8 million de dollars et atteignait 247,8 millions de dollars alors qu'il s'élevait à 247,0 millions de dollars pour la même période de l'exercice financier 2014. Pour la période de 39 semaines de l'exercice financier 2015, le ROAA a aussi été affecté négativement par la charge de 5,9 millions de dollars des instruments de paiements fondés sur des actions comparativement à 2,2 millions de dollars pour la même période de l'exercice financier 2014. Exprimé en pourcentage des produits, le ROAA s'établissait à 11,8 % au cours de la période de 39 semaines de l'exercice financier 2015 comparativement à 12,1 % pour la même période de l'exercice financier précédent.

Pro Doc

Les ventes brutes de médicaments Pro Doc, déduction faite de l'élimination des transactions intersectorielles, atteignaient 50,7 millions de dollars au cours du trimestre terminé le 29 novembre 2014 comparativement à 47,9 millions de dollars pour le trimestre terminé le 30 novembre 2013. La contribution de Pro Doc au ROAA consolidé atteignait 22,3 millions de dollars au cours du trimestre terminé le 29 novembre 2014 comparativement à 21,6 millions de dollars pour le trimestre terminé le 30 novembre 2013. La contribution de Pro Doc au ROAA consolidé en pourcentage de ses ventes brutes, déduction faite de l'élimination des transactions intersectorielles, atteignait 44,0 % pour le troisième trimestre de l'exercice financier 2015 comparativement à 45,1 % pour la même période de l'exercice financier précédent.

Les ventes brutes de médicaments Pro Doc, déduction faite de l'élimination des transactions intersectorielles atteignaient 147,1 millions de dollars au cours de la période de 39 semaines de l'exercice financier 2015 comparativement à 138,2 millions de dollars pour la même période de l'exercice financier 2014. La contribution de Pro Doc au ROAA consolidé atteignait 67,1 millions de dollars au cours de la période de 39 semaines de l'exercice financier 2015 comparativement à 58,0 millions de dollars pour la même période de l'exercice financier 2014. La contribution de Pro Doc au ROAA consolidé en pourcentage de ses ventes brutes, déduction faite de

l'élimination des transactions intersectorielles, atteignait 45,6 % pour la période de 39 semaines de l'exercice financier 2015 comparativement à 42,0 % pour la même période de l'exercice financier précédent.

Résultat net

Le résultat net s'élevait à 56,0 millions de dollars (0,30 \$ par action) au cours du trimestre terminé le 29 novembre 2014 comparativement à 62,5 millions de dollars (0,30 \$ par action) pour le trimestre terminé le 30 novembre 2013. La baisse du résultat net est aussi attribuable à l'augmentation de la dépense des instruments de paiements fondés sur des actions.

Le résultat net pour la période de 39 semaines de l'exercice financier 2015 s'élevait à 163,7 millions de dollars (0,87 \$ par action) comparativement à 379,3 millions de dollars (1,79 \$ par action) pour la même période de l'exercice financier 2014. La baisse du résultat net est principalement attribuable aux gains de 212,7 millions de dollars liés au placement dans Rite Aid constatés au cours de la période de 39 semaines de l'exercice financier 2014. Le résultat net avant gains liés au placement dans Rite Aid s'élevait à 166,6 millions de dollars (0,79 \$ par action) pour la période de 39 semaines de l'exercice financier 2014.

Informations sur le réseau des établissements franchisés PJC

La Société agit à titre de franchiseur des bannières PJC Jean Coutu, PJC Clinique, PJC Jean Coutu Santé et PJC Jean Coutu Santé Beauté, exploite deux centres de distribution et coordonne plusieurs autres services pour ses franchisés.

Au cours du trimestre terminé le 29 novembre 2014, sur une base d'établissements comparables, les ventes au détail du réseau PJC ont augmenté de 3,1 %, celles de la section pharmaceutique ont augmenté de 3,8 % alors que celles de la section commerciale augmentaient de 2,0 % comparativement à la période correspondante l'an dernier. Les ventes de médicaments en vente libre, qui représentaient 8,8 % des ventes au détail totales, ont augmenté de 1,6 % alors qu'elles avaient été stables pour la période correspondante de l'exercice financier 2014.

Au cours de la période de 39 semaines de l'exercice financier 2015, sur une base d'établissements comparables, les ventes au détail du réseau PJC ont augmenté de 1,9 %, celles de la section pharmaceutique ont augmenté de 2,2 % alors que celles de la section commerciale augmentaient de 1,0 % comparativement à la période correspondante l'an dernier. Les ventes de médicaments en vente libre, qui représentaient 8,6 % des ventes au détail totales, ont augmenté de 0,8 % alors qu'elles avaient augmenté de 1,6 % pour la période correspondante de l'exercice financier 2014.

Les médicaments génériques ont atteint une proportion de 68,1 % des ordonnances durant le troisième trimestre de l'exercice financier 2015 alors qu'ils représentaient 66,7 % des ordonnances pour la période comparable de l'exercice financier précédent. La croissance du nombre d'ordonnances de médicaments génériques dont les prix de vente sont inférieurs aux produits innovateurs a eu un impact déflationniste sur les ventes au détail pour la section pharmaceutique. Pour le troisième trimestre de l'exercice financier 2015, l'introduction de nouveaux médicaments génériques a réduit la croissance des ventes au détail de la section pharmaceutique de 0,6 % et les réductions de prix des médicaments génériques ont réduit la croissance de ces ventes d'un autre 0,6 %.

| Performance du réseau ⁽¹⁾ (non audité) | Troisième trimestre | | 39 semaines | |
|---|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | 2015 | 2014 | 2015 | 2014 |
| Ventes au détail (en millions de dollars) | 1 049,6 \$ | 1 012,7 \$ | 3 075,6 \$ | 3 002,7 \$ |
| Croissance des ventes au détail (en %) | | | | |
| Ensemble des établissements | | | | |
| Total | 3,6 % | (0,6) % | 2,4 % | 0,3 % |
| Section pharmaceutique | 4,2 % | (0,8) % | 2,7 % | (0,1) % |
| Section commerciale ⁽²⁾ | 2,7 % | (0,6) % | 1,7 % | 0,8 % |
| Établissements comparables | | | | |
| Total | 3,1 % | (1,3) % | 1,9 % | (0,3) % |
| Section pharmaceutique | 3,8 % | (1,6) % | 2,2 % | (0,7) % |
| Section commerciale ⁽²⁾ | 2,0 % | (1,3) % | 1,0 % | 0,2 % |
| Croissance du nombre de prescriptions (en %) | | | | |
| Ensemble des établissements | 4,0 % | 4,5 % | 4,0 % | 4,8 % |
| Établissements comparables | 3,7 % | 4,0 % | 3,6 % | 4,2 % |

(1) Les ventes au détail des établissements franchisés ne sont pas incluses dans les états financiers consolidés de la Société.

(2) Les ventes de la section commerciale excluent les ventes de services qui sont incluses dans le total de la croissance des ventes au détail.

Développement du réseau d'établissements franchisés PJC

Au cours du troisième trimestre de l'exercice financier 2015, trois établissements du réseau de franchisés PJC ont ouvert leurs portes dont une relocalisation. De plus, la Société a procédé à la fermeture de deux établissements. Aussi, trois établissements ont fait l'objet d'importantes rénovations ou d'un agrandissement.

Au 29 novembre 2014, la superficie de vente du réseau PJC totalisait 3 167 000 pieds carrés comparativement à 3 083 000 pieds carrés au 30 novembre 2013.

Activités de financement

Le 3 décembre 2014, la Société a annulé une tranche de 250,0 millions de dollars du montant global de 500,0 millions de dollars disponible aux termes de la facilité de crédit renouvelable non garantie, laquelle n'était pas utilisée par la Société à cette date, afin de réduire les frais d'attente. Selon la convention de crédit de la facilité, la Société peut, dans certaines circonstances et sous réserve de l'obtention d'engagements supplémentaires de la part des prêteurs existants ou d'autres institutions admissibles, demander des augmentations portant le montant total disponible aux termes de la facilité de crédit, incluant les engagements existants, à 750,0 millions de dollars.

Le 30 avril 2014, la Société a annoncé son intention de racheter dans le cours normal à des fins d'annulation, lorsqu'elle le jugera opportun, un nombre maximal de 8 190 000 de ses actions à droit de vote subalterne catégorie « A » en circulation.

Pour la période de 13 semaines terminée le 29 novembre 2014, la Société n'a procédé à aucun rachat d'actions à droit de vote subalterne catégorie « A ». Pour la période de 39 semaines terminée le 29 novembre 2014, la Société a procédé au rachat de 2 574 100 actions à droit de vote subalterne catégorie « A » à un prix moyen de 21,62 \$ par action moyennant une considération totale, incluant les frais, de 55,6 millions de dollars. Un montant de 42,9 millions de dollars, représentant le surplus du prix d'achat par rapport à la valeur aux livres des actions rachetées, a été inscrit dans les résultats non distribués pour la période de 39 semaines terminées le 29 novembre 2014. Les actions rachetées au cours de la période de 39 semaines terminée le 29 novembre 2014 ont été annulées au cours de cette même période.

Dividende

Le conseil d'administration du Groupe Jean Coutu a déclaré un dividende trimestriel de 0,10 \$ par action. Ce dividende sera versé le 6 février 2015 à tous les porteurs d'actions à droits de vote subalterne catégorie « A » ainsi qu'aux porteurs d'actions catégorie « B » inscrits aux registres de la Société au 23 janvier 2015.

Stratégies et perspectives

Grâce à ses opérations et à sa souplesse financière, la Société est en excellente position pour bénéficier de la croissance dans l'industrie des pharmacies de détail. Il est attendu que les tendances démographiques contribueront à la croissance de la consommation de médicaments d'ordonnance ainsi qu'à l'augmentation

constante de l'utilisation de produits pharmaceutiques comme principale forme d'intervention en matière de soins de santé personnels. La direction est d'avis que ces tendances se maintiendront et que la Société assurera la croissance de ses ventes grâce à la différenciation et à la qualité de son offre et de son niveau de service offert à son réseau de franchisés, en misant sur la croissance des ventes, son programme immobilier et l'efficacité de ses opérations. La croissance du nombre d'ordonnances de médicaments génériques, dont les prix de vente sont inférieurs aux produits innovateurs, aura toutefois un impact déflationniste sur les ventes au détail en pharmacie, mais l'augmentation du volume du secteur opérationnel des médicaments génériques aura un effet positif sur les marges consolidées.

Conférence téléphonique

Les analystes financiers et investisseurs sont invités à participer à la conférence téléphonique qui se tiendra le 8 janvier 2015 à 9 h 00 portant sur les résultats du troisième trimestre de l'exercice financier 2015. Le numéro à composer est le 514-861-2255 ou sans frais au 1-877-695-6175, code d'accès 5030120 suivi de la touche dièse (#). Les médias et toutes personnes intéressées par ces résultats sont invités à écouter la conférence qui sera diffusée en direct et en différé à même le site Internet du Groupe Jean Coutu (PJC) inc. à l'adresse suivante : www.jeancoutu.com. La rediffusion complète de la conférence sera accessible en composant le 514-861-2272 ou sans frais au 1-800-408-3053 jusqu'au 8 février 2015. Le code d'accès à composer est 7546847 suivi de la touche dièse (#).

Les documents d'appui (rapport de gestion et présentation aux investisseurs) sont disponibles sur www.jeancoutu.com en cliquant sur le lien « Relations avec les investisseurs ». Les lecteurs peuvent également obtenir des renseignements et des documents complémentaires sur la Société par l'entremise du site Internet www.sedar.com.

À propos du Groupe Jean Coutu

Le Groupe Jean Coutu est une entreprise renommée dans le domaine du commerce de détail en pharmacie au Canada. La Société exploite un réseau de 416 établissements franchisés, tous situés dans les provinces de Québec, du Nouveau-Brunswick et de l'Ontario sous les bannières PJC Jean Coutu, PJC Clinique, PJC Santé et PJC Santé Beauté qui emploie près de 20 000 personnes. De plus, le Groupe Jean Coutu possède Pro Doc Itée (« Pro Doc »), une filiale située au Québec, qui fabrique des médicaments génériques.

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives qui comportent des risques et des incertitudes et qui se fondent sur les attentes, les estimations, les projections et les hypothèses actuelles de la Société qui ont été faites par celle-ci en fonction de son expérience et de sa perception des tendances historiques. Toutes les déclarations qui ont trait à des attentes ou des projections concernant l'avenir, y compris des déclarations sur la stratégie de la Société en matière de croissance, les coûts, la performance financière ou les résultats financiers sont des déclarations prospectives. Toutes les déclarations autres que les déclarations de faits historiques comprises dans ce communiqué de presse, y compris les déclarations concernant les perspectives du secteur d'activités de la Société et les perspectives, les projets, la situation financière et la stratégie d'affaires de la Société, peuvent constituer des déclarations prospectives au sens de la législation et de la réglementation canadiennes en valeurs mobilières. Certaines déclarations prospectives peuvent être reconnues en raison de l'emploi de la marque du futur ou du conditionnel ou de certains termes comme « s'attendre à », « avoir l'intention de », « estimer », « projeter », « prévoir », « planifier », « croire » ou « continuer », ou de la forme négative de ces termes, ou des variations de ces termes ou d'une terminologie semblable. Bien que la Société soit d'avis que les attentes reflétées dans ces déclarations prospectives sont raisonnables, elle ne peut garantir qu'elles s'avèreront exactes. Ces déclarations ne garantissent pas le rendement futur et comprennent un certain nombre de risques, d'incertitudes et d'hypothèses. Ces déclarations ne tiennent pas compte de l'effet possible d'éléments non récurrents ou de fusions, d'acquisitions, d'aliénations, de radiations d'actif, ou d'autres opérations ou charges qui pourraient être annoncés ou qui pourraient avoir lieu après la date des présentes. Bien que la liste ci-dessous ne soit pas exhaustive, certains facteurs importants qui pourraient influencer la performance financière, la situation financière et les flux de trésorerie futurs de la Société, et qui pourraient faire en sorte que ses résultats réels diffèrent considérablement de ceux exprimés dans ces déclarations prospectives, sont des changements de législation ou de réglementation en ce qui a trait à la vente de médicaments d'ordonnance et à l'exercice de la pharmacie, des modifications aux lois et aux règlements ou à leur interprétation, le succès du modèle d'affaires de la Société, des modifications aux règlements sur les impôts et des prises de position comptables, les variations cycliques et saisonnières dans le secteur d'activités de la Société, l'intensité de la concurrence dans notre secteur d'activités, la réputation des fournisseurs et des marques, des interruptions de travail, y compris d'éventuelles grèves et protestations de travailleurs, la capacité de la Société d'attirer et de retenir les pharmaciens, le bien-fondé des hypothèses de la direction et d'autres

facteurs indépendants de la volonté de la Société. Ces facteurs et d'autres pourraient faire en sorte que le rendement et les résultats financiers réels de la Société au cours de périodes futures diffèrent considérablement des estimations ou projections concernant son rendement ou ses résultats futurs exprimés, explicitement ou implicitement, dans ces déclarations prospectives.

Les déclarations prospectives sont fournies dans le but de faciliter la compréhension de la situation financière et des résultats d'exploitation de la Société, en plus de présenter de l'information à propos des attentes et des plans de la direction pour l'avenir. Les investisseurs et les autres personnes sont donc avisés que ces déclarations peuvent ne pas être appropriées à d'autres fins et qu'ils ne devraient pas s'y fier indûment. Pour plus d'information sur les risques, les incertitudes et les hypothèses qui feraient en sorte que les résultats réels de la Société diffèrent des attentes actuelles, veuillez également vous reporter aux documents publics de la Société disponibles à l'adresse www.sedar.com ou www.jeancoutu.com. D'autres détails et descriptions de ces facteurs et d'autres facteurs se retrouvent dans la notice annuelle de la Société sous la section intitulée « Facteurs de risque » ainsi que dans les sections « Principales estimations comptables », « Risques et incertitudes » et « Stratégies et perspectives » du rapport de gestion de la Société pour l'exercice financier terminé le 1^{er} mars 2014. Les déclarations prospectives du présent communiqué de presse reflètent les attentes de la Société en date de la présente et sont sujettes à changement après cette date. La société rejette expressément toute obligation ou intention de mettre à jour ou de réviser les déclarations prospectives, que ce soit par suite d'une nouvelle information, d'événements futurs ou autrement, à moins que les lois applicables en matière de valeurs mobilières ne l'y obligent.

- 30 -

Source : **Le Groupe Jean Coutu (PJC) inc.**
André Belzile
Premier vice-président, finances et affaires corporatives
(450) 646-9760

Renseignements : Hélène Bisson
Vice-présidente, communications
(450) 646-9611, poste 1165

LE GROUPE JEAN COUTU (PJC) INC.

États consolidés résumés du résultat

Pour les périodes terminées le 29 novembre 2014 et
le 30 novembre 2013

(non audités, en millions de dollars canadiens sauf indication
contraire)

| | 13 semaines | | 39 semaines | |
|--|--------------|-------|----------------|---------|
| | 2014 | 2013 | 2014 | 2013 |
| | \$ | \$ | \$ | \$ |
| Ventes | 666,6 | 642,3 | 1 891,8 | 1 843,5 |
| Autres produits | 70,1 | 70,2 | 207,9 | 204,4 |
| | 736,7 | 712,5 | 2 099,7 | 2 047,9 |
| Charges opérationnelles | | | | |
| Coût des ventes | 577,3 | 556,3 | 1 640,2 | 1 602,1 |
| Frais généraux et opérationnels | 74,6 | 68,2 | 211,7 | 198,8 |
| Résultat opérationnel avant amortissements | 84,8 | 88,0 | 247,8 | 247,0 |
| Amortissements | 8,1 | 8,1 | 24,0 | 24,1 |
| Résultat opérationnel | 76,7 | 79,9 | 223,8 | 222,9 |
| Revenus financiers | (0,1) | (1,5) | (0,8) | (1,8) |
| Résultat avant les éléments suivants | 76,8 | 81,4 | 224,6 | 224,7 |
| Gains sur dispositions du placement dans Rite Aid | - | - | - | 212,7 |
| Résultat avant la charge d'impôt sur le résultat | 76,8 | 81,4 | 224,6 | 437,4 |
| Impôt sur le résultat | 20,8 | 18,9 | 60,9 | 58,1 |
| Résultat net | 56,0 | 62,5 | 163,7 | 379,3 |
| Résultat de base et dilué par action, en dollars | 0,30 | 0,30 | 0,87 | 1,79 |

États consolidés résumés du résultat global

Pour les périodes terminées le 29 novembre 2014 et
le 30 novembre 2013

(non audités, en millions de dollars canadiens)

| | 13 semaines | | 39 semaines | |
|---|-------------|------|--------------|---------|
| | 2014 | 2013 | 2014 | 2013 |
| | \$ | \$ | \$ | \$ |
| Résultat net | 56,0 | 62,5 | 163,7 | 379,3 |
| Autres éléments du résultat global, déduction faite d'impôt de néant | | | | |
| Éléments qui seront reclassés ultérieurement en résultat net : | | | | |
| Actif financier disponible à la vente : | | | | |
| Variation de juste valeur | - | - | - | 171,9 |
| Reclassement au résultat net de gains sur dispositions | - | - | - | (212,7) |
| | - | - | - | (40,8) |
| Total du résultat global | 56,0 | 62,5 | 163,7 | 338,5 |

LE GROUPE JEAN COUTU (PJC) INC.

États consolidés résumés des variations des capitaux propres

Pour les périodes terminées le 29 novembre 2014 et le 30 novembre 2013

(non audités, en millions de dollars canadiens)

| | Capital-actions | Actions autodétenues | Surplus d'apport | Placement dans Rite Aid | Résultats non distribués | Total des capitaux propres |
|--|-----------------|-------------------------|---------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ |
| Solde au 1er mars 2014 | 422,1 | (3,0) | 55,1 | - | 457,9 | 932,1 |
| Résultat net | - | - | - | - | 163,7 | 163,7 |
| Autres éléments du résultat global | - | - | - | - | - | - |
| Total du résultat global | - | - | - | - | 163,7 | 163,7 |
| Rachat d'actions | (12,7) | - | - | - | (42,9) | (55,6) |
| Dividendes | - | - | - | - | (56,5) | (56,5) |
| Coût des paiements fondés sur des actions | - | - | 0,7 | - | - | 0,7 |
| Options exercées | 3,3 | - | (0,5) | - | - | 2,8 |
| Solde au 29 novembre 2014 | 412,7 | (3,0) | 55,3 | - | 522,2 | 987,2 |
| Solde au 2 mars 2013 | 537,1 | (2,2) | 1,7 | 40,8 | 533,4 | 1 110,8 |
| Résultat net | - | - | - | - | 379,3 | 379,3 |
| Autres éléments du résultat global | - | - | - | (40,8) | - | (40,8) |
| Total du résultat global | - | - | - | (40,8) | 379,3 | 338,5 |
| Rachat d'actions | (125,7) | - | - | - | (337,7) | (463,4) |
| Dividendes | - | - | - | - | (148,8) | (148,8) |
| Coût des paiements fondés sur des actions | - | - | 0,7 | - | - | 0,7 |
| Options exercées | 8,0 | - | (0,5) | - | - | 7,5 |
| Solde au 30 novembre 2013 | 419,4 | (2,2) | 1,9 | - | 426,2 | 845,3 |

LE GROUPE JEAN COUTU (PJC) INC.

États consolidés résumés de la situation financière

| | Au 29 novembre 2014 | Au 1er mars 2014 |
|--|---------------------------|------------------------|
| <i>(non audités, en millions de dollars canadiens)</i> | \$ | \$ |
| <i>Actifs courants</i> | | |
| Encaisse | 93,5 | 74,3 |
| Créances clients et autres débiteurs | 232,6 | 206,9 |
| Stocks | 221,6 | 189,8 |
| Charges payées d'avance | 7,5 | 6,2 |
| | 555,2 | 477,2 |
| <i>Actifs non courants</i> | | |
| Créances à long terme de franchisés | 26,5 | 23,7 |
| Placements dans des entreprises associées et coentreprises | 15,1 | 13,6 |
| Immobilisations corporelles | 413,5 | 361,1 |
| Immeubles de placement | 24,1 | 24,7 |
| Immobilisations incorporelles | 207,8 | 202,0 |
| Goodwill | 36,0 | 36,0 |
| Impôt différé | 12,5 | 11,3 |
| Autres éléments de l'actif à long terme | 15,3 | 15,0 |
| Total de l'actif | 1 306,0 | 1 164,6 |
| <i>Passifs courants</i> | | |
| Fournisseurs et autres créditeurs | 261,6 | 209,3 |
| Impôt exigible | 36,9 | 4,6 |
| | 298,5 | 213,9 |
| <i>Passifs non courants</i> | | |
| Impôt différé | 0,7 | 1,0 |
| Autres éléments du passif à long terme | 19,6 | 17,6 |
| Total du passif | 318,8 | 232,5 |
| Capitaux propres | 987,2 | 932,1 |
| Total du passif et des capitaux propres | 1 306,0 | 1 164,6 |

LE GROUPE JEAN COUTU (PJC) INC.

Tableaux consolidés résumés des flux de trésorerie

| | 13 semaines | | 39 semaines | |
|--|---------------|---------|----------------|---------|
| | 2014 | 2013 | 2014 | 2013 |
| Pour les périodes terminées le 29 novembre 2014 et le 30 novembre 2013 | | | | |
| <i>(non audités, en millions de dollars canadiens)</i> | \$ | \$ | \$ | \$ |
| Activités opérationnelles | | | | |
| Résultat net | 56,0 | 62,5 | 163,7 | 379,3 |
| Ajustements : | | | | |
| Amortissements | 8,1 | 8,1 | 24,0 | 24,1 |
| Gains sur dispositions du placement dans Rite Aid | - | - | - | (212,7) |
| Revenu d'intérêts | (0,3) | (1,8) | (1,2) | (3,4) |
| Impôt sur le résultat | 20,8 | 18,9 | 60,9 | 58,1 |
| Autres | 1,2 | 0,7 | 3,3 | 1,4 |
| | 85,8 | 88,4 | 250,7 | 246,8 |
| Variation nette des éléments hors caisse de l'actif et du passif | (10,0) | 12,7 | (24,0) | (14,2) |
| Intérêts encaissés | 0,3 | 1,8 | 1,2 | 2,8 |
| Impôt sur le résultat payé | (7,4) | 0,2 | (30,1) | (38,3) |
| Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles | 68,7 | 103,1 | 197,8 | 197,1 |
| Activités d'investissement | | | | |
| Produits de la cession du placement dans Rite Aid | - | - | - | 477,9 |
| Investissements dans une entreprise associée et une coentreprise | - | (1,4) | (1,0) | (2,7) |
| Acquisitions d'immobilisations corporelles | (26,7) | (15,3) | (47,8) | (24,5) |
| Produits de la cession d'immobilisations corporelles | - | - | - | 1,6 |
| Acquisitions d'immeubles de placement | (0,2) | - | (1,2) | (0,2) |
| Produits de la cession d'immeubles de placement | - | - | 1,0 | 0,6 |
| Variation nette des créances à long terme de franchisés | (0,7) | 0,7 | (5,9) | 0,1 |
| Acquisitions d'immobilisations incorporelles | (5,4) | (6,7) | (14,2) | (17,3) |
| Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement | (33,0) | (22,7) | (69,1) | 435,5 |
| Activités de financement | | | | |
| Frais de financement | (0,2) | (0,3) | (0,2) | (0,3) |
| Émission d'actions | 1,8 | 0,7 | 2,8 | 7,5 |
| Rachat d'actions | (3,7) | (407,5) | (55,6) | (465,3) |
| Dividendes versés | (18,8) | (17,9) | (56,5) | (54,1) |
| Flux de trésorerie liés aux activités de financement | (20,9) | (425,0) | (109,5) | (512,2) |
| Variation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie | 14,8 | (344,6) | 19,2 | 120,4 |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période | 78,7 | 463,4 | 74,3 | (1,6) |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période | 93,5 | 118,8 | 93,5 | 118,8 |

LE GROUPE JEAN COUTU (PJC) INC.

Informations additionnelles non auditées

Pour les périodes terminées le 29 novembre 2014 et le 30 novembre 2013

(en millions de dollars canadiens sauf les montants par action)

Mesure financière non reconnue selon les IFRS

Le résultat net (ou le résultat net par action) avant gains liés au placement dans Rite Aid n'est pas une mesure reconnue selon les IFRS. La Société croit qu'il est utile pour les investisseurs d'être informés des éléments importants de nature inhabituelle ou non répétitive qui ont influé positivement ou négativement sur les mesures qu'elle applique en conformité avec les IFRS et que la mesure non conforme aux IFRS mentionnée précédemment procure aux investisseurs une mesure de performance permettant de comparer les résultats entre les périodes sans tenir compte de ces éléments. La mesure de la Société qui exclut certains éléments n'a aucune signification normalisée prescrite par les IFRS et n'est pas nécessairement comparable à des mesures similaires présentées par d'autres sociétés. Par conséquent, elle ne doit pas être prise en compte isolément.

Le résultat net et le résultat de base par action sont rapprochés ci-après avec le résultat net (ou le résultat net par action) avant gains liés au placement dans Rite Aid. Tous les montants sont présentés, lorsque c'est applicable, déduction faite des impôts.

| | 13 semaines | | 39 semaines | |
|--|-------------|------|--------------|---------|
| | 2014 | 2013 | 2014 | 2013 |
| | \$ | \$ | \$ | \$ |
| Résultat net | 56,0 | 62,5 | 163,7 | 379,3 |
| Gains sur dispositions du placement dans Rite Aid | - | - | - | (212,7) |
| Résultat net avant gains liés au placement dans Rite Aid | 56,0 | 62,5 | 163,7 | 166,6 |
| Résultat de base par action | 0,30 | 0,30 | 0,87 | 1,79 |
| Gains sur dispositions du placement dans Rite Aid | - | - | - | (1,00) |
| Résultat net par action avant gains liés au placement dans Rite Aid | 0,30 | 0,30 | 0,87 | 0,79 |